

歐盟執委會提出「歐洲資料戰略」建立單一資料市場



歐盟執委會（European Commission）於2020年2月19日提出「歐洲資料戰略」（the European data strategy），其將建立單一資料市場（single data market）。針對少數大型科技公司（big tech）往往透過定位、社群網路等服務，掌控全球大量資料，且嚴重阻礙由資料驅動之商業型態（data-driven business）的發展與創新，透過建立單一資料市場，開放未使用的資料，使資料可於歐盟內部及跨部門自由流動，以對抗美國大型科技公司，例如：Facebook、Google或Amazon等資料壟斷之情況，確保市場開放和公平。

依據文件內容，歐洲資料戰略主要目標在於，善用歐盟巨量產業資料和創新科技，建立一個公平的歐盟資料空間，鼓勵資料共享，並建議制定資料監管規則。歐盟相關措施包含公布更多地理空間、環境、氣象學等公共資料（public data）；免費提供企業街區資料；針對阻礙資料分享之規範訂定競爭法；提供新跨境資料使用和整合規範；針對製造、氣候變遷、自動產業、健康照護、金融服務、農業、能源等提供相關標準；廢除阻礙資料共享的相關規則，避免線上平臺對資料限制利用或獲利顯失公平之情況。歐盟執委會預計於2020年底提出數位服務法（Digital Services Act），提供企業於單一市場營運更清楚規則，強化數位平臺責任和保護基本權利。

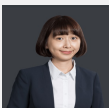
相關連結

[Exclusive: Europe wants single data market to break U.S. tech giants](#)

[Shaping Europe](#)

你可能會想參加

- 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-實體場
- 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-直播場
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 新創採購-政府新創應用分享會
- 智慧港灣/休憩/育樂面面觀-跨界在地合作新商機



翁嘉璟

副法律研究員 編譯整理

上稿時間：2020年03月

資料來源：

Reuters, Foo Yun Chee, Exclusive: Europe wants single data market to break U.S. tech giants' dominance, <https://www.google.com.tw/amp/s/mobile.reuters.com/article/amp/idUSKBN1ZS32E> (last visited Feb. 5, 2020).

Shaping Europe's digital future: Commission presents strategies for data and Artificial Intelligence, European Commission, https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_273 (last visited Feb. 20, 2020).

文章標籤

