

日本國土交通省公布「無人機載運貨物指引2.0」，加快物流無人機應用



日本國土交通省（国土交通省）於2021年6月25日公布「無人機載運貨物指引2.0」（ドローンを活用した荷物等配送に関するガイドラインVer.2.0）。2021年3月公布之「無人機載運貨物指引1.0（法令編）」（ドローンを活用した荷物等配送に関するガイドラインVer.1.0（法令編））係針對涉及之相關法令進行彙整，而本次則聚焦於應用方面進行詳細說明。

本指引首先於第一編指出，在引進物流無人機前，業者應先盤點該地區存在的課題，並確認無人機是否能有效解決該問題，接著嘗試提出具體解決方案，如拉長無人機飛行距離、增加使用次數，或建立可多次往返的飛行航道以增加使用頻率等。在初步確立無人機業務藍圖後，業者尚須設定物流無人機服務之目標受眾，並聯繫可提供貨物之商店及無人機業者，著手建立相關服務之運作模式。此外，為順利推動物流無人機服務，還需提高民眾對物流無人機之社會接受度，以獲得當地居民的理解及支持。最後，為確保飛行安全，業者除遵守本指引第二編所列相關法令飛行外，亦應制定安全飛行操作手冊，審慎評估起降地點之安全性，並建立一套安全管理系統。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

相關連結

「ドローンを活用した荷物等配送に関するガイドラインVer.2.0」を公表
日本國土交通省航空局公布日本無人機飛行安全指引

相關附件

ドローンを活用した荷物等配送に関するガイドラインVer.2.0 [pdf]

陳依屏

研究助理 編譯整理

上稿時間：2021年07月

資料來源：

〈「ドローンを活用した荷物等配送に関するガイドラインVer.2.0」を公表〉，國土交通省，https://www.mlit.go.jp/report/press/tokatsu01_hh_000563.html（最後瀏覽日：2021/07/02）。

〈ドローンを活用した荷物等配送に関するガイドラインVer.2.0〉，國土交通省，<https://www.mlit.go.jp/common/001410995.pdf>（最後瀏覽日：2021/07/02）。

延伸閱讀：

蕭仁豪，〈日本國土交通省航空局公布日本無人機飛行安全指引〉，2017/11，<https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?no=64&tp=1&i=0&d=7898>，（最後瀏覽日：2021/07/02）。

文章標籤



📄 推薦文章



你 可 能 還 會 想 看

歐盟個人資料保護工作小組就目的限制原則發表意見

2013年4月2日，歐盟個人資料保護工作小組（the Article 29 Working Party，以下稱「工作小組」），就目的限制原則（purpose limitation principle）發表意見書，檢視歐盟資料保護指令(Data Protection Directive)第六條所規定的目的限制原則，包括(一)資料的蒐集必須具有特定、明確與合法之目的，以及(二)資料的處理或利用必須符合資料蒐集時之目的。另一方面，工作小組亦檢視目的限制原則對巨量資料(big data)與開放資料(open data)可能會造成的潛在衝擊：1.就巨量資料的部分而言，工作小組界定了二個應用情境，一是分析巨量資訊，以分析辨識趨勢或資訊間的相關性，另一是直接影響個人（例如，

加拿大在商展中展現數位內容產業之實力

加拿大領導廠商 ICTV，在 NCTA 國家商展 (NCTA National Show) 中，帶來了加拿大在互動電視內容方面的最新科技展現。ICTV 是著名產品 HeadendWare 的製造商，此產品是在寬頻產業中傳輸互動電視內容最強大的平台。此一平台目前已取得多家加拿大廠商的協力合約，將共同在此平台上發展遊戲、娛樂與資訊內容等相關服務。ICTV 解決方案部門的主管表示，加拿大確實是在互動數位內容方面的技術領先國家，並且正持續吸引更多的廠商與其合作。確實，加拿大的科技產業在全球屬領先地位，過去國內廠商對於新科技的注意力，大都放在美國、歐洲及日韓等國，或許，對加拿大進行更深入的關心與瞭解，可以

美國維吉尼亞州消費者資料保護法

2021年3月2日美國維吉尼亞州州長簽署了維吉尼亞州消費者資料保護法 (Virginia Consumer Data Protection Act)，是繼加州之後，第二個自行制定相關規範並且採用的州，預計在2023年1月正式生效。該法在主軸上與加州消費者隱私保護法相去不遠，其為消費者提供六項主要權利，包括近用權、刪除權、資料可攜權、選擇退出權、更正權，以及申訴在合理期間內未獲妥適處理之再申訴權；又或者在義務上要求企業進行資料的蒐集、處理或利用時，需經當事人同意並且符合合理利用與必要範圍之限制，亦要求企業建立技術保障管理機制，以及向消費者提供隱私權政策。該法與加州消費者隱私保護法也有...

以自己姓氏Chanel作為髮廊名稱引發商標侵權訴訟

如同一般事業經營者，位於印地安那州的一名女士Chanel Jones(以下簡稱Jones)，以自己的姓氏Chanel作為自營髮廊的名稱"Chanel's Salon"。然而這看似普遍平凡的舉動卻引來令Chanel Jones始料未及的訴訟爭議。今年(2014)8月Chanel Inc.(以下簡稱Chanel公司)對Jones提起訴訟，主張Jones違反商標法及不公平競爭法，剽竊Chanel公司長期耕耘的品牌名氣、識別度及良好商譽，其行為可能造成消費者錯誤連結印象認為Chanel公司是Jones開設髮廊的經營者或贊助者，並請求法院判決禁制令禁止Jones使用其名Chanel作為髮廊名稱。根據Chanel公司的起訴書，Jones兩年前開始使用Chanel's...

最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

> 相關連結

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416

Copyright © 2016 STLI, III. All Rights Reserved.