

日本經濟產業省公布獲選2021年數位轉型品牌之企業名單

日本經濟產業省（下稱經產省）與東京證券交易所共同選出「數位轉型品牌（下稱DX品牌）」，並於2021年6月7日公布獲選「DX品牌2021」、「DX關注企業2021」的企業名單。獲選的企業不僅導入優良的資訊系統、活用數據，並以數位技術為基礎的創新商業模式及管理方法勇於挑戰變革，預期能將數位技術發揮到最大的作用。

DX品牌評價的項目包含企業的願景、商業模式、經營策略、數位技術策略實施成果與重要成果指標的公開共享、公司治理。為了加強鼓勵企業推動數位轉型，經產省與東京證券交易所從獲選「DX品牌2021」的企業名單中，再選出「DX大賞企業」，作為數位時代的領導企業。另外，今年度針對因應新冠肺炎採取優良數位技術對策的企業，又特別選出「數位×新冠肺炎對策企業」。

DX品牌即為舊有的「進攻IT管理品牌」。「進攻IT管理品牌」是經產省於2015年至2019年，為了促進日本企業在IT上的運用，與東京證券交易所共同選出積極運用IT的企業為「進攻IT管理品牌」。直到2020年後，因應數位技術產生新興的商業模式，經產省推動企業從IT運用轉向數位轉型技術，並將「進攻IT管理品牌」改為「數位轉型品牌（DX品牌）」。

相關連結

[🔗 新冠疫情下日本的數位經濟實踐之路](#)

相關附件

[📎 「DX銘柄2021」選定企業レポート \[pdf\]](#)

[📎 デジタルトランスフォーメーション調査2021の分析 \[pdf\]](#)

[📎 デジタルトランスフォーメーション調査2021設問項目一覧 \[pdf\]](#)

你可能會想參加

- 「台灣網路資訊中心網域名稱爭議處理辦法專家小組意見概述1.0」意見徵集座談會
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-實體場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-直播場
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 新創必知的商標保護與申請
- 品牌企業商標管理實務課程

李佳軒

副法律研究員 編譯整理

上稿時間：2021年07月

資料來源：

〈「DX銘柄2021」選定企業レポート〉，日本經濟產業省、東京證券交易所，https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/keiei_meigara/dx-report2021.pdf（最後瀏覽日：2021/07/14）。

〈デジタルトランスフォーメーション調査2021の分析〉，日本經濟產業省，https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/keiei_meigara/dx-bunseki.pdf（最後瀏覽日：2021/07/12）。

〈デジタルトランスフォーメーション調査2021設問項目一覧〉，https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/keiei_meigara/dxchosa2021setumon.pdf（最後瀏覽日：2021/07/16）。

延伸閱讀：

李依靜，〈新冠疫情下日本的數位經濟實踐之路〉，資策會科技法律研究所，<https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?no=64&tp=1&d=8632>（最後瀏覽日：2021/07/19）。

文章標籤

品牌智財

智財治理

推薦文章