

美國眾議院發布反壟斷五大法案，恢復數位市場競爭並防堵科技平台壟斷



美國眾議院反壟斷委員會於2021年6月11日宣布五大反壟斷立法議案，目標是透過立法提升消費者、勞工和中小企業競爭空間，防止大型科技平台壟斷數位市場。2019年美國國會反壟斷委員會調查互聯網巨頭Amazon、Google、Facebook、Apple（GAFA）涉嫌濫用市場支配地位進行壟斷、抑制競爭、侵害用戶隱私、破壞新聞出版多元化。2020年10月發布《數位市場競爭調查》（Investigation of Competition In Digital Markets）強調恢復數位經濟市場競爭力重要性。2021年美國眾議院隨即提出五大反壟斷改革法案具體落實政策方向。

1. 終止平台壟斷法案（Ending Platform Monopolies Act）

防止占主導地位的平台利用其對多個業務的控制能力，由董事或受託人持有公司25%以上的股票、盈利或資產，或以其他方式掌握實質控制權，要求用戶使用其平台購買產品或服務進而取得優勢地位。

2. 美國選擇與創新線上法案（American Choice and Innovation Online Act）

禁止平台的歧視行為，包括使自家產品、服務及業務在平台上享有對手沒有的競爭優勢，禁止自我偏好或歧視其他同類業者之行為。

3. 平台競爭與機會法案（Platform Competition and Opportunity Act）

禁止具獨占優勢平台藉由收購其他具競爭力對手，以擴大或鞏固線上平台市場力量。

4. 透過啟動服務交換強化相容性和競爭力法案（Augmenting Compatibility and Competition by Enabling Service Switching Act）

透過啟動服務交換，滿足互操作性和資料可攜性，降低企業和消費者進入壁壘與轉換成本，使資料更容易移動到其他平台。

5. 併購申報費現代化法案（Merger Filing Fee Modernization Act）

提高企業向政府申請併購案之審議費用，例如超過50億美金以上併購案審議費用從美金28萬提升至225萬，確保美國司法部和聯邦貿易委員會執行反壟斷資源。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

相關連結

[House Lawmakers Release Anti-Monopoly Agenda for “A Stronger Online Economy: Opportunity, Innovation, Choice”](#)

[美國司法部向Google提出反托拉斯訴訟，控Google之反競爭策略損害消費者權益且扼殺創新](#)

[歐盟發佈Amazon違反反托拉斯法之初步調查結果，並將對其電商業務展開第二輪調查](#)

你可能會想參加

- 【已額滿】2023科技研發法制推廣活動—科專個資及反詐騙實務講座
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 新創採購-政府新創應用分享會
- 商業服務業個資保護宣導說明會
- 個人資料保護新思維企業法遵論壇
- 【實體】2024科技研發法制推廣活動—科專個資及反詐騙實務講座
- 【直播】2024科技研發法制推廣活動—科專個資及反詐騙實務講座
- 中部場—商業服務業個資保護工作坊

- 南部場-商業服務業個資保護工作坊
- 北部場-商業服務業個資保護工作坊
- 數位發展部數位產業署113年資訊服務業者個資安維辦法宣導說明會
- 電商零售業法制宣導說明會暨產學研座談會
- 零售業個資保護宣導暨座談會
- 零售業個資保護及資訊安全教育講習
- 零售業個資保護及資訊安全教育講習

許祐寧

專案經理 編譯整理

上稿時間：2021年10月

資料來源：

House Lawmakers Release Anti-Monopoly Agenda for "A Stronger Online Economy: Opportunity, Innovation, Choice", U.S. House Committee On The Judiciary, June 11, 2021, <https://judiciary.house.gov/news/documentsingle.aspx?DocumentID=4591> (last visited Aug. 15, 2021).

延伸閱讀：

劉芷宜，〈美國司法部向Google提出反托拉斯訴訟，控Google之反競爭策略損害消費者權益且扼殺創新〉，資策會科法所，2020年12月，<https://stii.iii.org.tw/article-detail.aspx?tp=5&i=180&d=8569&no=67>（最後瀏覽日：2021/08/15）。

劉芷宜，〈歐盟發佈Amazon違反反托拉斯法之初步調查結果，並將對其電商業務展開第二輪調查〉，資策會科法所，2020年12月，<https://stii.iii.org.tw/article-detail.aspx?tp=5&i=180&d=8589&no=67>（最後瀏覽日：2021/08/15）。

文章標籤

反托拉斯

隱私保護

資料運用

 推薦文章