

美國著作權局發布2022–2026策略計畫



美國著作權局於2022年1月20日提出2022–2026五年策略計畫，以培養創造力及豐富文化為主軸，並闡明四個總體目標：著作權服務普及、提升效率、公正專業及增進資料使用。相關內容值得持續關注後續發展，說明如下：

一、著作權服務普及

隨著數位網路技術興起，著作權局已展開如製作溝通素材、回答公眾問題、提供各式主題教育計畫等活動。後續將更專注於讓所有人盡可能了解其服務，如著作權賠償委員會（Copyright Claims Board, CCB）等，創造一個屬於大眾的著作權系統，並豐富公眾可使用創意內容的數量與多樣性。

二、提升效率

著作權局進行包括建立企業著作權系統（Enterprise Copyright System, ECS）使其服務數位化、透過改進公共資訊聯絡中心、倉庫管理和財務系統以提升效率等工程。除持續更新ECS等系統外，未來將以用戶為中心來滿足著作權界的需求。

三、公正專業

著作權局長期以來擔任國會的著作權法律顧問，處理相關立法、政策與實踐問題，並與其他行政機關、法院合作處理各式著作權疑義。除了持續透過立法推動、規則制定及研究來平衡著作權法及政策之外，著作權局將繼續在國際舞台上參與政策討論及提供教育，發揮積極作用，成為全球著作權界的資源。

四、增進資料使用

在提供服務的過程中，著作權局蒐集了各類有價值的著作權相關資訊。此外，其亦網羅與內部運營績效、網路指標有關的其他資料。著作權局將加強資料的開發和使用，並以此作為決策的論證基礎、改進組織績效衡量標準，並使內、外部受眾更容易取得該等資料。

「本文同步刊登於TIPS網站（<https://www.tips.org.tw>）」

相關連結

[TIPS](#)

[Copyright Office Announces 2022–2026 Strategic Plan: Fostering Creativity and Enriching Culture](#)

[2022–2026 Strategic Plan: Fostering Creativity and Enriching Culture](#)

[美國眾議院通過新法案-《CASE法》](#)

何宣逸

副法律研究員 編譯整理

上稿時間：2022年04月

資料來源：

Copyright Office Announces 2022–2026 Strategic Plan: Fostering Creativity and Enriching Culture, COPYRIGHT.GOV,

<https://www.copyright.gov/newsnet/2022/944.html> (last visited Apr. 13, 2022).

2022–2026 Strategic Plan: Fostering Creativity and Enriching Culture, COPYRIGHT.GOV, <https://www.copyright.gov/reports/strategic-plan/> (last visited Apr. 13, 2022).

延伸閱讀：

〈美國眾議院通過新法案-《CASE法》〉，資訊工業策進會科技法律研究所，<https://stii.iii.org.tw/article-detail.aspx?no=64&tp=1&d=8336>（最後瀏覽日：2022/04/13）。

文章標籤

推薦文章