

多層次營銷公司即使向數千名人員發布屬於其營業秘密之培訓教材，仍能主張已採取合理保密措施



2022年3月7日華盛頓西區地方法院針對原告多層次營銷（直銷）美容公司Tori Belle Cosmetics LLC（下稱原告）向數千名人員發布屬於營業秘密之培訓教材，能主張有採取合理保密措施做出結論。原告行銷Belle Cosmetics產品之方式是以銷售人員的個人 Facebook 帳號來販售化妝品和假睫毛產品，並將公司培訓教材上傳到由數千名成員組成的 Facebook 群組“Team Lash Out”中，且設定帳號公開權限維護其所提供之培訓教材、銷售人員及客戶之聯繫清單，故華盛頓西區地方法院仍認定其主張有理由。

被告（Belle Cosmetics的五名前網路銷售人員）雖主張銷售人員因持有Facebook個人帳號之所有權，認為與個人帳號有關之銷售人員及客戶的聯繫清單皆屬被告所有。並且，由於每個被告的 Facebook 朋友都可以看到他們的朋友清單，而主張聯繫清單不具秘密性。法院不採納被告之主張，認為原告已有設定權限制Facebook群組中的朋友僅可以看到其他朋友的姓名和頭像，涉及電話及地址等聯繫資訊則設定不公開，故銷售人員及客戶之聯繫清單仍具秘密性。

此外，被告亦主張原告將培訓教材上傳至「世界最大社交媒體網站Facebook」，並向數千名銷售人員公開，應判定該培訓教材已不具秘密性。法院則駁回指出Facebook之用戶可以設定權限，指定特定人加入群組中讀取培訓教材，故認為仍培訓教材具有秘密性。

本案最值得關注的是後續法院會以何種方式評估上傳至Facebook群組之培訓教材有採取合理保密措施，例如法院如何評估原告與銷售人員間的合約有約定針對教材內容具有保密義務、群組管理員如何驗證請求加入群組之用戶是該公司之網路銷售人員，或法院如何判定在營業秘密解密前Facebook群組中有多少用戶不具備網路銷售人員身分。

本文同步刊登於TIPS網站 (<https://www.tips.org.tw>)

相關連結

[TIPS](#)

[Ryan Fitzgerald & Gabriel M. Ramsey, Multi-Level Marketing Company Sufficiently Alleges Reasonable Efforts Despite Posting Trade Secret Materials to Thousands](#)

你可能會想參加

- 2023年【Skill-up Seminar】新創營業秘密與資安保障策略-直播場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創營業秘密與資安保障策略-實體場
- 法人研究機構的營業秘密管理趨勢與實務分享
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 【北部場】營業秘密保護實務座談會

李佳軒

副法律研究員 編譯整理

上稿時間：2022年04月

資料來源：

Ryan Fitzgerald & Gabriel M. Ramsey, Multi-Level Marketing Company Sufficiently Alleges Reasonable Efforts Despite Posting Trade Secret Materials to Thousands, Crowell, March 15, 2022, <https://www.crowelltradesecretstrends.com/2022/03/multi-level-marketing-company-sufficiently-alleges-reasonable-efforts-despite-posting-trade-secret-materials-to-thousands/> (last visited April 17, 2022).

文章標籤

 科法觀點

【營業秘密3】給員工簽保密協定還不夠！法院：須積極阻止洩密

推薦文章