

英國政府制定監管計畫以應對科技巨頭帶來的問題



英國政府於2022年5月6日宣布將針對大型企業（major firms）壟斷市場的情況制定新的監管計畫。該監管計畫將重新平衡大型與中小企業和消費者的關係，以利中小企業和消費者受到更好的保護，並使市場競爭環境更為公平。

該監管計畫針對的大型企業，即是國際市場上的科技巨頭（tech giants），如Google and Facebook。此類科技巨頭擁有並控制大量用戶的網路資料，並將該資料應用在特定應用程式與瀏覽器的搜尋演算法上，以確保其市場壟斷地位，使潛在的競爭者難以進入市場，進而影響市場的公平競爭以及消費者的自由選擇權。為解決前揭問題，英國預計透過修法賦予競爭和市場管理局下的「數位市場部門」（Digital Markets Unit, DMU）法定權力與監管權限，並搭配措施與作法如下：

1. 強化市場公平性：英國政府預計提出價格糾紛解決機制，平衡內容提供商（如媒體業與廣告業）與科技巨頭間的議價能力，以確保更為公平、透明的市場。此外，科技巨頭亦應將其演算法之資訊分享給一般公司，避免科技巨頭濫用其市場力量。
2. 增進消費者權益：科技巨頭必須確保消費者在使用資訊設備或服務時有充分的自主權與選擇權。例如，於手機的IOS和 Android 系統之間轉換或是社交軟體帳戶之間的資訊移轉時不會喪失其資料和訊息。DMU也將限制公司預先安裝瀏覽器、社交軟體等APP，讓消費者在APP上有更多選擇權。而隨著新業者進入市場，智慧型手機用戶將可以有更多搜尋引擎和社交平台選擇。此外消費者亦可選擇退出具有針對性的個人化廣告發送，以達成讓消費者擁有更多的資料自主權。

為能有效落實上述措施，DMU將有權指定特定企業為具有「戰略市場地位」（strategic market status）的公司。指定標準將依公司的營業額、對消費者的影響力、對市場活動的影響力、公司的活躍程度與規模等綜合評估，檢視其是否達到強大且根深蒂固的力量（substantial and entrenched market power）。DMU並將針對少數主導數位市場的企業應如何公平對待其用戶和其他公司提出行為準則。被指定的公司若違反相關規範，將面臨全球年營業額最高10%的罰款，如果連續違反，則可被處以全球每日營業額5%的額外罰款。

英國政府期待透過新的監管計畫及未來的修法介入市場競爭，促使市場環境更為公平且適於創新，同時讓消費者擁有更多選擇權。英國新監管計畫之實施情形，值得持續關注。

相關連結

- [Government sets out plans for how tech regulator will tackle dominance of major firms](#)
- [UK government sets out plans to rein in Big Tech](#)
- [UK government consults on proposals for a new pro-competition regime for digital markets](#)



張元嘉
副法律研究員 編譯整理

上稿時間：2022年07月

資料來源：

Chris Philp, *Government sets out plans for how tech regulator will tackle dominance of major firms*, GOV.UK, May. 06, 2022, <https://www.gov.uk/government/news/government-sets-out-plans-for-how-tech-regulator-will-tackle-dominance-of-major-firms> (last visited June 9, 2022).

延伸閱讀：

James Clayton, *UK government sets out plans to rein in Big Tech*, BBC, May. 5, 2022, <https://www.bbc.com/news/technology-61342576> (last visited June 9, 2022)

Herbert Smith Freehills, *UK government consults on proposals for a new pro-competition regime for digital markets*, July, 28, 2021, <https://hsfnotes.com/fintech/2021/07/28/uk-government-consults-on-proposals-for-a-new-pro-competition-regime-for-digital-markets/>, (last visited June 9, 2022)

文章標籤

推薦文章