

歐盟執委會提出欲修正歐盟「地理標示」制度之提案，新增對於工藝品和工業產品之保護



歐盟執委會（European Commission, EC）於2022年4月13日提出欲修正歐盟「地理標示」（Geographical Indication, GI）制度之提案（Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on geographical indication protection for craft and industrial products and amending Regulations (EU) 2017/1001 and (EU) 2019/1753 of the European Parliament and of the Council and Council Decision (EU) 2019/1754，下稱本提案），擬在歐盟GI制度原僅保護農產品、食品及葡萄酒、蒸餾酒產品外，新增對於工藝品和工業產品之保護。

所謂工藝品和工業產品如義大利的穆拉諾玻璃（Murano glass）、愛爾蘭的多尼戈爾花呢（Donegal tweed）和波蘭陶（Boleslawiec pottery）等，皆係源於特定地區，產品品質和相關特色皆係依於原產地技藝之原創性及傳統作法。儘管此等產品在歐洲或全世界享有不錯聲譽，其製作者一直以來卻未能享有歐盟層級GI的保護，以更可將其原產地名與聲譽、品質相連結。

本提案將使消費者更易於辨識該等產品之品質，以可在更得知產品資訊的狀況下，作出消費選擇；亦可宣傳各原產地的技術工藝，使當地技藝被保存，並創造工作機會，達到經濟成長。

本提案主要包含：

（1）將工藝品和工業產品納入歐盟GI保護：

將為工藝品和工業產品建立一個橫跨全歐盟的GI保護，而非僅目前部分區域或國家所有者，以更保障製作者之智慧財產權。本提案亦將促進打擊仿冒品的行為，包含在網路上所銷售者。

（2）為工藝品和工業產品的GI制度建立經濟的註冊程序：

將建立「兩階段申請程序」，製作者先向其所屬歐盟會員國當局提出申請，再由該當局轉交符合第一階段資格者之資料至歐盟智慧財產局（European Union Intellectual Property Office, EUIPO），以進行評核。

本提案將可使製作者提出「其產品有符合原產地製作特點」的聲明，以使整體註冊程序較簡易且節省成本。

（3）與國際上其它GI保護制度相容：

本提案將使成功取得歐盟GI註冊之工藝品和工業產品製作者可在「關於保護原產地名及GI的日內瓦協定」（Geneva Act on Appellations of Origin and Geographical Indications under the World Intellectual Property Organisation (WIPO)）之簽署國實施和保護其產品的權益；蓋此協定亦有包括工藝品和工業產品。而由於歐盟於2019年簽署該協定，故在歐盟境內亦將保護他簽署國工藝品和工業產品之GI。

（4）保存原產地技藝，並造就歐洲鄉村和其他地區的發展：

藉由提供製作者（尤其是中小企業）誘因，以投資於新的原創產品及創造其他利基市場（niche markets）。本提案並將使歐洲若干地區（尤其是鄉村及較低度開發區域）將失傳的技藝得以被保存，因此將可重振其知名度以吸引遊客或創造其他工作機會，達到經濟復甦。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

[Intellectual property: Commission boosts protection of European craft and industrial products in the EU and beyond](#)

[傳統織物及布料之圖樣是否能申請商標註冊—以「鬼滅之刃」為例](#)

[歐盟知識產權報告顯示智慧財產權對於企業經濟績效具有正相關](#)

[歐盟預計投入4700萬歐元強化中小企業智慧財產權的保護](#)

你可能會想參加

- 「台灣網路資訊中心網域名稱爭議處理辦法專家小組意見概述1.0」意見徵集座談會
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-實體場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-直播場
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 新創必知的商標保護與申請
- 品牌企業商標管理實務課程
- 【北部場】營業秘密保護實務座談會

韓佳盈

副法律研究員 編譯整理

上稿時間：2022年07月

資料來源：

Intellectual property: Commission boosts protection of European craft and industrial products in the EU and beyond, European Commission, https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_2406 (last visited July 4, 2022).

延伸閱讀：

陳昱宏，〈傳統織物及布料之圖樣是否能申請商標註冊—以「鬼滅之刃」為例〉，資策會科技法律研究所，<https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?tp=1&d=8570&no=64>（最後瀏覽日：2022/07/04）。

莊越程，〈歐盟知識產權報告顯示智慧財產權對於企業經濟績效具有正相關〉，資策會科技法律研究所，<https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?tp=1&d=8618&no=64>（最後瀏覽日：2022/07/04）。

謝明均，〈歐盟預計投入4700萬歐元強化中小企業智慧財產權的保護〉，資策會科技法律研究所，<https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?tp=1&d=8773&no=64>（最後瀏覽日：2022/07/04）。

文章標籤

品牌智財

智財治理

科法觀點

品牌發展重要關鍵？資策會科法所：始於品牌定位階段之智財保護

 推薦文章