

WIPO發布《世界智慧財產權指標》，2021年全球智慧財產權申請數量仍持續增加



世界智慧財產權組織(WIPO)於2022年11月21日發布了《2022年世界智慧財產權指標 (World Intellectual Property Indicator, WIPI)》。WIPO以全球150個國家智慧財產主管機關的統計資料、產業的市場調查資料作為分析標的，針對全球專利權(含新型專利)、商標權、工業設計、植物品種權、地理標示、創意經濟(出版業)的整體發展狀況進行調查。

根據2022年的分析結果顯示，與過往經濟衰退期間的歷史經驗不同，在COVID-19疫情期間，2021年全球智慧財產權的申請數量持續增加。如：

- 1、「專利」的申請量增加了3.6%。
- 2、「商標」的申請量(含指定類別)增加了5.5%。
- 3、「工業設計」的申請量增加了9.2%。
- 4、「植物品種」的申請量增加了12%。

以商標為例，2021年全球共提交了約1390萬件商標申請，申請量從金融海嘯後(2009年)至今連續12年成長。其中，亞洲商標主管機關受理的商標申請量占全球的69.7%，較2011年時的44.7%有顯著成長；受理商標申請的前五名國家分別為：

- 1、中國國家知識產權局(CNIPA)：約950萬件。
- 2、美國專利商標局(USPTO)：約90萬件。
- 3、歐盟智慧財產局(EUIPO)：約50萬件。
- 4、印度專利、設計及商標管理局(CGPDTM)：約49萬件。
- 5、英國智慧財產局(UK IPO)：約45萬件。

此外，指標針對「非母國申請案(Non-resident trademark applications)」的產業別進行分析，分析結果顯示2021年各國商標申請人至外國市場尋求商標保護的前十大產業分別為：

- 1、研究與技術：20%
- 2、健康醫事：13.8%
- 3、服裝配件：12.8%
- 4、休閒教育：10.5%
- 5、居家設備：9.7%
- 6、農業產品與服務：9.6%
- 7、商業金融：9.5%
- 8、運輸機械：6%
- 9、營建：5.2%
- 10、化學：2.8%

再者，指標中分析上述產業在各國商標申請案件中的占比，可作為我國企業全球布局的參考：

- 1、研究和技術產業：歐盟21.3%、英國20.4%、日本18.7%、美國17.7%。
- 2、農業產品與服務產業：中國25.2%、韓國18.4%、俄羅斯14.2%、印度15.1%、土耳其14.8%。
- 3、健康醫事產業：印度23.1%、日本13.9%、中國11.3%；
- 4、商業金融產業：巴西26.3%、土耳其23.3%。

WIPO從2009年至今每年發布《世界智慧財產權指標》給各國政府參考，期待各國政府持續建構更完善的智慧財產制度，協助個人、企業保護其創新，以促進全球經濟的發展。

本文同步刊登於TIPS網站 (<https://www.tips.org.tw>)

相關連結

[Worldwide IP Filings Reached New All-Time Highs in 2021, Asia Drives Growth, WIPO](#)

[WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION \[WIPO\], World Intellectual Property Indicators 2022 \(2022\)](#)

你可能會想參加

- 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.1智財布局：商標×專利-直播場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.1智財布局：商標×專利-實體場
- 「台灣網路資訊中心網域名稱爭議處理辦法專家小組意見概述1.0」意見徵集座談會
- 2023年【Skill-up Seminar】新創代理、經銷、授權-暨海外布局策略-直播場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創代理、經銷、授權-暨海外布局策略-實體場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-實體場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-直播場
- 新創必知的商標保護與申請
- 品牌企業商標管理實務課程
- 【北部場】營業秘密保護實務座談會

謝明均

副法律研究員 編譯整理

上稿時間：2022年12月

資料來源：

Worldwide IP Filings Reached New All-Time Highs in 2021, Asia Drives Growth, WIPO, https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2022/article_0013.html (last visited Dec. 12, 2022).

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION [WIPO], World Intellectual Property Indicators 2022 (2022), <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4632&plang=EN>.

文章標籤

智財布局

品牌智財

商標

 推薦文章