

## 資訊揭露與市場競爭評估—研析英國水平協議指引中之資訊交換



### 資訊揭露與市場競爭評估— 研析英國水平協議指引中之資訊交換

資訊工業策進會科技法律研究所  
2023年09月23日

英國競爭與市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）於2023年8月16日發布《1988年競爭法第一章禁令適用於水平協議之指引》（Guidance on the application of the Chapter I prohibition in the Competition Act 1998 to horizontal agreements，以下簡稱CMA水平協議指引），以規範實際或潛在競爭者間之協議<sup>[1]</sup>。CMA水平協議指引提供事業擬定協議內容的參考，事業間於業務合作的同時，亦能符合合法遵之要求，以維護市場公平競爭。

#### 壹、事件摘要

英國CMA水平協議指引解釋競爭法之適用，尤其是《1998年競爭法》（Competition Act 1998, CA98）第1章禁止水平協議。2023年1月1日，《1998年競爭法（專業協議集體豁免）2022年指令》（SABEO）與《1998年競爭法（研發協議集體豁免）2022年指令》（R&D BEO）生效，於2023年8月16日發布之CMA水平協議指引，協助事業評估特定類型的水平協議是否受益於SABEO和R&D BEO，和遵守競爭法之相關規範<sup>[2]</sup>。申言之，CMA水平協議指引協助事業評估其所簽訂之協議內容，是否屬於法規範豁免之類型，且合乎競爭法之規定。

CMA水平協議指引說明研發協議<sup>[3]</sup>、生產協議<sup>[4]</sup>、採購協議<sup>[5]</sup>、商業化協議<sup>[6]</sup>和標準化協議<sup>[7]</sup>之適用與範例。鑒於大數據分析與機器學習需使用大量的資料；而大數據分析的結果，或機器學習的應用，將影響決策的形成，資訊交換因而更顯重要<sup>[8]</sup>，CMA水平協議指引亦引導事業為合理的資訊交換。

資訊交換不僅為競爭市場的共同特徵，在一般的情形亦有利於消費者；例如資訊交換有助於解決資訊不對等而提升市場效率，事業能藉由比較最佳實踐方案，以提高內部效率；能減少庫存以節省成本，並處理不穩定的需求；或藉由演算法以開發新的產品或服務；<sup>[9]</sup>或減少搜尋成本，以提供消費者利益<sup>[10]</sup>。依據實際情況，資訊交換可以是有利於競爭，競爭中立或限制競爭<sup>[11]</sup>。換言之，競爭市場中適當的資訊交換，有助於事業降低成本，提升效率。

#### 貳、重點說明

CMA水平協議指引第8章為資訊交換（Information Exchange），目的即在指導事業為資訊交換的競爭評估<sup>[12]</sup>。資訊交換是否會引發限制競爭之效應，取決於市場的特性，包含<sup>[13]</sup>：

（1）市場透明度：越透明的市場，競爭之不確定性越小<sup>[14]</sup>。

（2）市場集中度：若市場中僅有少數事業，則易於達成共識，與控制市場偏差。若市場高度集中，則訊息的交換，將有助於事業了解競爭者的市場地位和策略，而扭曲競爭，甚而增加共謀（collusion）的風險；若市場分散，則競爭者間資訊的傳播與交換，對市場而言，可能為競爭中立或有利於競爭<sup>[15]</sup>。

（3）參進障礙：此使外部競爭者無法破壞市場中的共謀結果（collusive outcome）<sup>[16]</sup>。

（4）市場穩定度：在供需穩定的市場，亦可能有共謀的結果；而需求的波動、市場中事業內部的大幅成長、新事業的參進、顛覆性創新（disruptive innovation），均可能顯示市場的穩定度不足，需提升交流，以促進競爭<sup>[17]</sup>。

競爭對手間的資訊交換，依據共享資訊的內容、目的、法律與經濟背景，可能為侵權而應受限制。包含與競爭對手交換事業目前或未來的訂價方向、生產能力、商業策略、針對需求的規劃，對未來銷售的預測，和在特定市場上的財務狀況與經營策略[18]，提供價格資料而能預測事業未來的行為，和與競爭對手交換潛在參進者所提出之計畫要點[19]。申言之，事業應避免資訊所生之侵權行為；並需考量市場的特性，以評估資訊交換對競爭之限制。

### 參、事件評析

CMA水平協議指引第8章，提供事業間交換資訊的相關建議。為提升資訊交換對市場的效益，以資訊內容而言，事業須考量資訊交換的目的，以及藉由收集資訊、確認資訊交換的參與者係使用其具有所有權的原始資料、使用歷史資訊、僅交換與達到目標相符且必要的資訊，而能減少具有商業敏感性質的內容[20]。換言之，事業須避免機敏資料的流通，並具有使用資料的權限。

以資訊應用的角度，事業應採取措施，以控制資訊的交換與使用，包含減少頻繁的交換，以特定團隊（clean team）或信託方式進行資訊交換，或使用資料池（data pool）以確認近用資料之所有權[21]。亦即事業須確認資料的來源，與交換資料的相對人，並能管理資料流通的過程。

綜上所論，足夠的資料量，使大數據分析的結果能充分反映市場的實際需求，事業的決策和布局亦更為準確，適當的資訊交換有助於提升事業的市場競爭力。CMA水平協議指引協助事業評估資訊交換對競爭之影響，事業之資訊管理，除內部資訊之維護外，亦包含外部資訊之交換，如資訊交換之必要性，與資訊近用之權限、方式等，或可提供臺灣事業參考。

本文同步刊登於TIPS網站（<https://www.tips.org.tw>）

[1] Guidance on Horizontal Agreements, GOV. UK, Competition and Markets Authority, <https://www.gov.uk/government/publications/guidance-on-horizontal-agreements> (last visited Aug. 23, 2023).

[2] CMA COMPETITION & MARKETS AUTHORITY, Guidance on the application of the Chapter I prohibition in the Competition Act 1998 to horizontal agreements, CMA184 (Aug. 2023), 6, at 6, [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/1178791/Horizontal\\_Guidance\\_FINAL.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/1178791/Horizontal_Guidance_FINAL.pdf) (last visited Sept. 01, 2023).

[3] *Id.*, at 35 below.

[4] *Id.*, at 83 below.

[5] *Id.*, at 124 below.

[6] *Id.*, at 145 below.

[7] *Id.*, at 203 below.

[8] *Id.*, at 165.

[9] *Id.*

[10] *Id.*, at 166.

[11] CMA Competition & Markets Authority, *supra* note 8.

[12] *Id.*

[13] *Id.*, at 188.

[14] *Id.*

[15] *Id.*, at 188-189.

[16] *Id.*, at 189.

[17] *Id.*

[18] *Id.*, at 190.

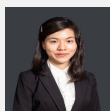
[19] *Id.*, at 191.

[20] *Id.*, at 201.

[21] *Id.*

### 你可能會想參加

- 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-實體場
- 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-直播場
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 智慧港灣/休憩/育樂面面觀-跨界在地合作新商機
- 亞灣數位轉型沙龍座談
- 數位海盜時代來臨-抵禦海上資安威脅的實踐與挑戰



**蔡立亭**

法律研究員 編譯整理

上稿時間：2023年09月

文章標籤

反托拉斯

數位經濟

 [推薦文章](#)