

## 綠色商標之挑戰—歐盟智慧財產權局發布綠色歐盟商標報告



2023年7月歐洲創新理事會和中小企業執行機構（European Innovation Council and SMEs Executive Agency, EISMEA）撰文重申綠色商標的重要性與挑戰。隨著環境議題於國際上的重要性日益增加，綠色商標（Green trademarks）成為一個新興議題。許多敏銳的品牌於意識到多數消費者在消費選擇上更注重環保要素時，即開始開發環保相關商品或服務，並透過「綠色」相關之文字、圖像（Images）或標語（Slogans）等進行「綠色商標」布局，向消費者傳達品牌在環保、永續的投入，例如：商品為有機、對地球有益的，或可促進回收利用的等資訊。根據歐盟智慧財產權局（EUIPO）於2023年2月發布最新版之綠色歐盟商標報告（Green EU trade marks—2022 update）的統計資料顯示，綠色商標占總體商標申請的比例穩定上升中，從1996年的4%提升到2021年的12%，可以看出品牌對於綠色商標愈來愈重視。

該報告將綠色產品的商標分別九大類別。其中，能源生產和節能，合計占綠色商標申請的48%以上，污染控制占18%，交通占11%。品牌企業應確保於正確商品或服務類別進行綠色商標布局。除商品或服務註冊類別外，企業於商標註冊前之綠色品牌命名階段，應避免品牌名稱不具商標法要求的識別性，導致被智慧財產局駁回或撤銷商標註冊之風險，例如：以誤導性或純粹描述性（misleading or purely descriptive）的方式使用「生態（Eco）」或「綠色（Green）」等用語（terms）。建議綠色品牌命名應確保避免單純放入該些描述環保特性的用語，而必須考量商標法要求的識別性，能夠使相關消費者能識別綠色商品或服務來源，並得與他人的商品或服務相區別。

綜上所述，隨著近年企業推出綠色品牌、商品或服務，採用環保相關文字或標語作為綠色品牌名稱的情況逐漸增加，這也為商標申請人帶來挑戰。環保意識提升的消費者，對於這些環保相關用語的理解變得更加成熟，品牌商標更容易被認定為單純描述性的用詞（可能符合中華民國商標法第29條第一項不得註冊事由），商標申請人對於品牌商標獨特性的證明上將更加困難。因此，建議品牌擁有者應在商標註冊前之品牌命名階段，更發揮創意、注重商標法「具識別性」之註冊要件，避免品牌命名僅單純向消費者描述環保特色資訊，導致無法取得註冊商標，難以彰顯綠色品牌特色之後果。

本文同步刊登於TIPS網站（<https://www.tips.org.tw>）

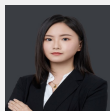
### 相關連結

- [Tomislav Hadzija, Big challenges for green trademarks, World Intellectual Property Review, May 24, 2023](#)
- [EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE \[EUIPO\], Green EU trade marks—2022 update \(2023\)](#)
- [EUROPEAN INNOVATION COUNCIL and SMES EXECUTIVE AGENCY \[EISMEA\], Green trade marks, European Commission, July 7, 2023](#)

### 你可能會想參加

- 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.1智財布局：商標×專利-直播場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.1智財布局：商標×專利-實體場
- 「台灣網路資訊中心網域名稱爭議處理辦法專家小組意見概述1.0」意見徵集座談會
- 2023年【Skill-up Seminar】新創代理、經銷、授權-暨海外布局策略-直播場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創代理、經銷、授權-暨海外布局策略-實體場
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-全盤掌握資金、控制權、稅務
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-併購的教戰守則

- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-專利申請與授權實務
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-核心技術保護與營業秘密管理
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-實體場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-直播場
- 法人研究機構的營業秘密管理趨勢與實務分享
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 新創必知的商標保護與申請
- 品牌企業商標管理實務課程
- 【北部場】營業秘密保護實務座談會



徐婕伊

研究助理 編譯整理

上稿時間：2023年10月

資料來源：

Tomislav Hadzija, *Big challenges for green trademarks*, World Intellectual Property Review, May 24, 2023, <https://www.worldipreview.com/contributed-article/big-challenges-for-green-trademarks> (last visited Aug. 31, 2023).

EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE [EUIPO], *Green EU trade marks–2022 update (2023)*, [https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/observatory/documents/reports/2023\\_Green\\_EUTM\\_report\\_update\\_2022/2023\\_Green\\_EUTM\\_report\\_2022\\_update\\_FullR\\_en.pdf](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/reports/2023_Green_EUTM_report_update_2022/2023_Green_EUTM_report_2022_update_FullR_en.pdf) (last visited Aug. 31, 2023).

EUROPEAN INNOVATION COUNCIL and SMES EXECUTIVE AGENCY [EISMEA], *Green trade marks*, European Commission, July 7, 2023, [https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/news/green-trade-marks-2023-07-07\\_en](https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/news/green-trade-marks-2023-07-07_en) (last visited Sep. 27, 2023).

文章標籤

智財布局

品牌智財

商標

智財管理

智財治理

推薦文章