

韓國公平交易委員會推動制定《平臺競爭促進法》



韓國公平交易委員會（Fair Trade Commission, FTC）於2023年12月19日宣布將制訂《平臺競爭促進法》（Platform Competition Promotion Act, PCPA），針對市場中大型線上平臺業者，提前認定為具有市場主導地位，禁止提供優惠待遇（preferential treatment）及搭售（tie-sale）等不公平競爭行為，保護小型企業及避免消費者受到大型線上平臺業者壟斷市場的影響。

《平臺競爭促進法》將透過營業收入、使用者數量、市場份額及市場參進障礙等特定條件，認定平臺業者是否具有市場主導地位，被指定具有主導地位的業者則會被禁止從事以下行為：（1）自我偏好行為，禁止平臺業者在平臺上以較競爭者更有利之方式，曝光其本身販售的產品；（2）搭售行為，迫使平臺使用者在購買平臺所提供的產品或服務時，必須同時購買其他產品；（3）限制多棲（multi-homing）或禁止使用者使用其他平臺；（4）要求比其他平臺更優惠的交易條件。

依據韓國《公平交易法》現行法規規定，企業從事不公平競爭行為，最多僅能處以其營業額6%的罰鍰；若於《平臺競爭促進法》制定後，被認定具有市場主導地位的平臺業者從事不公平競爭行為時，將依《平臺競爭促進法》最高可處其營業額10%之罰鍰。平臺業者被委員會指定為市場主導地位的平臺時，業者仍可在（1）指定前提交意見；（2）指定後提出異議，或以（3）提出行政訴訟等方式保障其權利。

我國公平交易委員會於2022年12月提出數位經濟競爭政策白皮書，內容包含數位經濟下可能面臨的議題及執法立場與方向。近來韓國科技產業與社會經濟發展屢次成為我國相關產業比較對象，未來可持續關注韓國對於跨領域科技產業影響市場公平競爭之治理發展，作為我國因應數位經濟競爭法相關議題之參考基礎。

相關連結

- [Michael Herh, FTC to Promote Establishment of Platform Competition Promotion Act, Business Korea, Dec. 20, 2023](#)
- [Lee & Ko, The KFTC proposes ex-ante regulation of platform under the "Platform Competition Promotion Act" \(2023\)](#)
- [South Korea to tackle e-commerce giants with tough new laws, Borneo Bulletin, Dec. 20, 2023](#)
- [蘇思云，公平會：研擬短中長期數位經濟競爭政策做法，經濟日報，2023/12/12](#)

林鈺禎 編譯整理

上稿時間：2024年04月

資料來源：

Michael Herh, *FTC to Promote Establishment of Platform Competition Promotion Act*, Business Korea, Dec. 20, 2023, <https://www.businesskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=208217> (last visited Jan. 17, 2024).

Lee & Ko, *The KFTC proposes ex-ante regulation of platform under the "Platform Competition Promotion Act"* (2023), https://www.leeko.com/news/anti/202312/202312_e/anti_full.html (last visited Jan. 17, 2024).

South Korea to tackle e-commerce giants with tough new laws, Borneo Bulletin, Dec. 20, 2023, <https://borneobulletin.com.bn/south-korea-to-tackle-e-commerce-giants-with-tough-new-laws/> (last visited Jan. 17, 2024).

蘇思云，公平會：研擬短中長期數位經濟競爭政策做法，經濟日報，2023/12/12，<https://money.udn.com/money/story/5612/7635313>，（最後瀏覽日：2024/01/17）。

文章標籤

推薦文章

