

澳洲聯邦法院認定Hungry Jack's「BIG JACK」等商標未近似於McDonald's「BIG MAC」等商標

澳洲聯邦法院於2023年11月16日宣告著名速食餐飲公司McD Asia Pacific LLC (後稱McDonald's) 指控Hungry Jack's Pty Ltd (Burger King Corporation特許經營者, 後稱Hungry Jack's) 商標侵權的審判結果, 確認Hungry Jack's的「BIG JACK」和「MEGA JACK」商標與McDonald's的「BIG MAC」和「MEGA MAC」商標並無誤導性之近似性, 考量商標之間的外觀、發音和含義等具有顯著性差異且能夠避免對消費者造成混淆, 而判決Hungry Jack's的商標使用並未侵犯McDonald's的商標權。

美國漢堡巨頭McDonald's自1971年開始在澳洲運營並銷售「BIG MAC」漢堡。這起案件始於McDonald's公司於2020年提出的指控, 聲稱Hungry Jack's於該年推出並使用的「BIG JACK」和「MEGA JACK」商標與其註冊的「BIG MAC」和「MEGA MAC」商標極為相似, 可能導致消費者混淆, 損害其商標權益。然而, Hungry Jack's反駁了這一指控, 主張其商標「BIG JACK」和「MEGA JACK」在外觀、聲音和涵義上與McDonald's的「BIG MAC」和「MEGA MAC」存在顯著差異, 並提出了獨特的市場定位和行銷策略。

聯邦法院指出, McDonald's公司聲稱Hungry Jack's的「BIG JACK」和「MEGA JACK」商標使用侵犯了其商標權, 但卻未能提供足夠的證據來支持這一主張。法院特別關注商標在外觀、聲音和含義上的差異, 並考慮了它們在市場上的實際使用情況。雖然兩者可能在某些方面顯示出相似性, 例如名稱中都包含了「BIG」與「MEGA」, 但綜合考慮後, 法院發現Hungry Jack's的「BIG JACK」和「MEGA JACK」商標與McDonald's的「BIG MAC」和「MEGA MAC」商標之間, 包括外觀風格、字體設計和商業標識等方面存在顯著差異, 並未達到引起混淆或誤導的程度。因此, 基於對雙方商標相似性的詳細分析和法律準則的適用, 最終判定Hungry Jack's的「BIG JACK」和「MEGA JACK」商標使用未對McDonald's商標構成侵權。

本案突顯商標管理在品牌企業發展中的關鍵性。企業應定期檢視品牌商標使用情形與辨識侵權他人或被他人侵權等潛在風險, 並適合維權等管制措施以及時保護自身的商標權益, 確保品牌在市場中的競爭力。

本文同步刊登於TIPS網站 (<https://www.tips.org.tw/>)

相關連結

[Australasian Lawyer, McDonald](#)

你可能會想參加

- 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.1智財布局：商標×專利-直播場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創出海全攻略 Ep.1智財布局：商標×專利-實體場
- 「台灣網路資訊中心網域名稱爭議處理辦法專家小組意見概述1.0」意見徵集座談會
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-全盤掌握資金、控制權、稅務
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-併購的教戰守則
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-專利申請與授權實務
- 創新生物製造產業法遵議題工作坊-核心技術保護與營業秘密管理
- 【第一場實體課程】2023科技專案成果管理之法制與實務課程
- 【第一場直播課程】2023科技專案成果管理之法制與實務課程
- 【第二場實體課程】2023科技專案成果管理之法制與實務課程
- 【第二場直播課程】2023科技專案成果管理之法制與實務課程
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-實體場
- 2023年【Skill-up Seminar】新創商標與商務契約實務-直播場
- 法人研究機構的營業秘密管理趨勢與實務分享
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 新創必知的商標保護與申請
- 品牌企業商標管理實務課程
- 【北部場】營業秘密保護實務座談會

王為謙

副法律研究員 編譯整理

上稿時間：2024年05月

資料來源：

Australasian Lawyer, *McDonald's loses three-year trademark battle against Hungry Jack's* (Nov. 20, 2023), <https://www.thelawyer.com.au/practice-areas/ip/mcdonalds-loses-three-year-trademark-battle-against-hungry-jacks/467188> (last visited May 21, 2024).

延伸閱讀：

資策會科法所，〈資策會科法所出版商標專書「TOP品牌商標管理術！新創業到老字號都適用」〉，<https://stli.iii.org.tw/news2019-detail.aspx?no=57&d=524&tp=1&topage=3>（最後瀏覽日：2024/05/21）。

文章標籤

智財訴訟

品牌智財

商標

智財風險

智財策略

智財管理

推薦文章