

## 中國衛生部發布「抗菌藥物臨床應用管理辦法」

長久以來，中國民眾對於抗菌藥物（如抗生素等）存有高度的依賴性，造就了國內規模龐大的抗菌藥物市場，依據中國衛生部統計，中國民眾對抗菌藥物的人均消費額幾乎是美國民眾的10倍。對此，世界衛生組織早於2011年4月7日便正式提出警告與呼籲，若中國未能控制抗菌藥物濫用的情況，很快將面臨「無藥可用」的窘境，並演變為全球人類的災難。

為扭轉前述抗菌藥物濫用狀況，中國衛生部於2012年4月24日正式發布了「抗菌藥物臨床應用管理辦法」（以下稱管理辦法），分別對於抗菌藥物的使用及醫療院所之管理制度作了如下的完整規範：

1. 對抗菌藥物採分級管理制，分為「非限制使用級」、「限制使用級」及「特殊使用級」三類，並要求醫療院所依此分類，擬定「抗菌藥物供應目錄」，凡具有同一通用名稱者，其注射型和口服型各不得超過兩種、具有相似或相同藥理學特徵的藥物亦不得重複列入。
2. 依上述分級對抗菌藥物作臨床使用管理：「限制使用級」者，只有當發生嚴重感染、免疫功能下降合併感染，或病菌只對限制級藥物有反應時，才允許使用；「特殊使用級」者，非經醫療院所內設置的「抗菌藥物管理工作機構」同意，不得使用；惟若係為搶救生命垂危的病患或其他緊急情況下，可以越級使用，但須於24小時內補行程序。
3. 各院所必須設置「抗菌藥物管理工作機構」或專責人員，負責制定抗菌藥物管理制度、擬定「抗菌藥物供應目錄」，並建立細菌抗藥預警制度。

管理辦法將於2012年8月起正式施行，一般預料將有助於改善中國抗菌藥物濫用的現象，然用藥限制也必定衝擊現今許多對抗菌藥物產品銷售已存有高度依賴性的企業；相反地，由於管理辦法中明文將「具有抗菌作用的中醫製劑」排除於管制範圍外，或許將促成抗菌中醫藥品的發展契機，而值得持續觀察之。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

### 相關連結

〈衛生部醫政司司長王羽談抗菌藥物臨床應用管理〉，新華網

〈衛生部就《抗菌藥物臨床應用管理辦法》等答問(實錄)〉，新浪網

《抗菌药物临床应用管理办法》(中华人民共和国卫生部令第84号2012.02.13)，中國政府門戶網站

石興亞 編譯整理

上稿時間：2012年06月

### 資料來源：

《抗菌药物临床应用管理办法》(中华人民共和国卫生部令第84号2012.02.13)，中國政府門戶網站，[http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/ffg/2012-05/08/content\\_2132174.htm](http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/ffg/2012-05/08/content_2132174.htm) (最後瀏覽日：2012/06/21)

〈衛生部就《抗菌藥物臨床應用管理辦法》等答問(實錄)〉，新浪網，<http://big5.cri.cn/gate/big5/gb.cri.cn/27824/2012/05/08/3245s3674489.htm> (最後瀏覽日：2012/06/21)

〈衛生部醫政司司長王羽談抗菌藥物臨床應用管理〉，新華網，[http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/health/2012-05/10/c\\_123104654.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/health/2012-05/10/c_123104654.htm) (最後瀏覽日：2012/06/21)



推薦文章



## 歐盟於YouTube架設影音分享頻道EU Tube

繼YouTube對美國總統大選的影響力逐漸受到各界矚目後，大西洋彼岸的歐盟執行委員會（European Commission），也漸體認到影音分享網站在商業應用外，對言論傳播乃至於政治活動之潛在影響。有鑑於此，歐盟執行委員會甫於上月二十九日，於YouTube網站上增置一個名為“EU Tube”的視聽頻道，以做為歐盟（European Union）官方和歐洲公民間的溝通渠道。關於此種利用線上影音分享網站作為政府資訊傳播和政策公開宣傳的創舉，有幾點值得國內注意。首先，此一歐盟執行委員會與YouTube簽訂的頻道協議，乃是非專屬的協定。換言之，歐盟執行委員會仍可同時與其他網站或媒體簽訂...

## 美國強制電子通訊服務提供者保存用戶紀錄之立法提案引起強烈抨擊

由美國共和黨所倡議的法案「Internet Stopping Adults Facilitating the Exploitation of Today's Youth Act of 2009」（S. 436,H.R. 1076），於今年2月13日交由參、眾兩院進行審議；鑒於網路色情危害青少年之問題相當嚴重，該法案訂定了加重色情犯罪刑度及其他數項保護措施，旨在減少網路色情對於兒童的危害。但其中一項措施要求電子通訊服務者、遠端電腦服務提供者，對於隨機配置之暫時性網路位置等相關可識別用戶身份的紀錄及資料，應保存至少兩年，引發業者及隱私權保護團體極大的反彈聲浪。業者反彈的原因在於依據18 U.S.C §2510對於「電子通訊服務」（electronic communication service）之...

## Mcdonald's 品牌資產保衛策略

麥當勞公司已申請McDonald's 與Logo-M用於咖啡，更於九月份將其所販售的研磨咖啡與咖啡豆，以“Mc Café”申請商標註冊，意味著未來這間全球最大的漢堡連鎖店，將於店內甚至超市販售『麥當勞咖啡』。『如同大部份的企業，我們註冊許多商標用以保護我們的品牌資產！』麥當勞發言人 Danya Proud表示這並非奇聞。近幾年，麥當勞成功的因素在於擴展它們的飲料事業，引進優質咖啡與水果冰沙，而選擇在全球速食連鎖店成長緩慢的時候，進入袋裝咖啡市場，亦是個創新手法。星巴克的商標申請亦侵略性的跳脫普遍存在的咖啡廳而進入零售市場，一九九八年即開始自行經營袋裝咖啡事業，今年七月販...

## 日本首相官邸舉行第10次未來投資會議，提出日本「未來投資戰略2017」以實現「Society 5.0」為目標

2017年6月9日，日本首相官邸舉行第10次未來投資會議，提出日本「未來投資戰略2017」以實現「Society 5.0」為目標，藉由第四次產業革命，包括IoT、大數據、人工智慧及機器人等創新產業，具體解決每個人都會面臨的社會課題(例如少子高齡化)。「未來投資戰略2017」內容包含四個面向，分別為Society 5.0戰略領域、Society 5.0橫向課題、建構區域經濟的良好循環系統及海外成長市場納入等。一、Society 5.0戰略領域：針對健康壽命的延伸、移動革命的實現、次世代供應鏈、舒適的基礎建設與城市規劃以及FinTech金融科技。二、Society 5.0橫向課題：分為創造價值源泉及建構價值最大化兩部分。創造...

### 最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」？
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則？

▶ 隱私權聲明

▶ 徵才訊息

▶ 網站導覽

▶ 聯絡我們

▶ 資策會

▶ 相關連結

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416

Copyright © 2016 STLI,III. All Rights Reserved.