

印度廣告標準委員會公布「虛擬數位資產和連結服務廣告指引」



印度廣告標準委員會（Advertising Standards Council of India, ASCI）於2022年2月23日發布「虛擬數位資產及連結服務廣告指引」（Guidelines for Advertising of Virtual Digital Assets and Linked Services），旨在防止使用加密資產和相關服務用戶所面臨的風險。

本指引使用「虛擬數位資產」（Virtual Digital Assets, VDA）此專有名詞，而非「加密資產」，並將虛擬數位資產定義為透過加密或其他方法所產生的任何訊息、編碼或代幣，得以充當計價或記帳單位的憑證或儲存，包括加密貨幣和其他相關產品，例如非同質化代幣（NFTs）均屬之。

該指引目的在將虛擬數位資產廣告與印度廣告標準委員會所發布的準則保持一致，該準則要求廣告必須真實，不得因「模糊、誇大或遺漏」而誤導消費者，並且不得利用消費者之信任或欠缺了解。

最重要的是，廣告商必須在所有虛擬數位資產的廣告中，於明顯位置附上免責聲明，且免責聲明必須至少佔總印刷或靜態廣告空間的20%，而動態廣告至少要有5秒，並且必須出現在聲音和社群媒體廣告中。免責聲明中應載明：「加密資產和非同質化代幣並不受監管，風險高。此類交易造成的任何損失可能因為沒有監理，而難以取得賠償。」

相關連結

- [美國總統簽署有關監管數位資產的行政命令](#)
- [美國總統簽署行政命令，為數位資產帶來全面的管制框架](#)
- [數位創作透過非同質化代幣（NFT）交易之智財侵權風險](#)

相關附件

- [Guidelines for advertising of Virtual Digital Assets and linked services \[pdf \]](#)

你可能會想參加

→ 「跨域數位協作與管理」講座活動

陳柏全 編譯整理

上稿時間：2022年06月

資料來源：

Guidelines for advertising of Virtual Digital Assets and linked services, The Advertising Standards Council of India (ASCI), Feb. 23, 2022, <https://ascionline.in/images/pdf/vda-guidelines-23.02.22.pdf> (last visited May 13, 2022).

延伸閱讀：

阮韻蓀，〈美國總統簽署有關監管數位資產的行政命令〉，科技法律研究所，2022/04，<https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?tp=1&d=8815&no=64>（最後瀏覽日：2022/05/13）。

楊明瑜，〈美國總統簽署行政命令，為數位資產帶來全面的管制框架〉，科技法律研究所，2022/04，<https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?tp=1&d=8813&no=64>（最後瀏覽日：2022/05/13）。

龔芳儀，〈數位創作透過非同質化代幣（NFT）交易之智財侵權風險〉，科技法律研究所，2021/08，<https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?tp=1&d=8706&no=64>（最後瀏覽日：2022/05/13）。

推薦文章