新加坡智慧財產局發布2023年智財調查，分析企業無形資產運用現況

新加坡智慧財產局（Intellectual Property Office of Singapore, IPOS）於2023年9月4日發布《2023年智慧財產調查》（Singapore IP Survey 2023），調查結果顯示，企業最重視的智慧財產為品牌、技術/製程、機密資訊。

為瞭解企業對無形資產（Intangible Assets, 以下簡稱IA）和智慧財產權（Intellectual Property, 以下簡稱IP）的看法和運用現況，以制定強化企業競爭力之智財政策，新加坡政府自2021年發布《2030年智慧財產戰略》（Singapore IP Strategy 2030, SIPS 2030）起，每2年發布一次智財調查。本次調查於2023年2月至3月間進行，對象為新加坡500多家企業，調查結果顯示，企業最重視的前三種IP類型依序為：

1. 有35%的企業表示擁有強大品牌（strong brand）相當重要。
2. 有32%的企業認為擁有新技術及/或新製程（new technology and/or process）相當重要。
3. 有31%的企業認為擁有機密資訊（confidential information）相當重要。

此外，有15%的企業表示，其商業價值的主要收益來自於其IA/IP；且所有受訪企業中有不少企業表示IA/IP有助於提升公司績效，包含：

1. 有17%的企業認為有助於「吸引更多商業合作夥伴」；
2. 有17%的企業認為有助於「提升商業競爭力」；
3. 有15%的企業認為有助於「拓展國際市場」；
4. 有14%的企業認為有助於「增加獲利」。

再者，有80%的企業期待有更多機會運用IA/IP獲得融資。同時，有92%企業在進行相關智財活動（IP activities）時未申請任何政府補助，如新加坡企業發展局（Enterprise Singapore, ESG）的企業發展補助（Enterprise Development Grant, EDG），其中有50%以上的企業表示是因為不清楚相關補助資訊。

最後，僅有15%的企業對其IA/IP進行單獨評價（standalone valuation），而未與其他資產合併評價，但其中僅不到一半是委託評價分析師（Certified Valuation Analyst, CVA）進行。

根據調查結果，新加坡政府認為企業雖擁有大量的IA/IP，但尚未瞭解其價值，導致無法有效地將其IA/IP商業化。因此，新加坡政府於2023年9月4日同時發布《無形資產揭露框架》（Intangibles Disclosure Framework, IDF），鼓勵企業以系統化方式主動對外揭露所持有之IA/IP，藉此協助企業創造更高的價值。我國資策會科法所亦從2013年開始，每2年針對國內上市上櫃公司調查智財管理需求及現況；2021年調查報告顯示，86%的企業已進行智財布局、84%企業有配置智財人員、94%企業有編列智財經費等，顯示我國企業對於智財管理及策略愈來愈重視。

本文同步刊登於TIPS網站（https://www.tips.org.tw）

相關連結

Singapore IP Survey 2023, Intellectual Property Office of Singapore [IPOS]

Opening Address by Ms Indranee Rajah, Minister in the Prime Minister's Office, Second Minister for Finance and National Development, at IP Week 2023 Celebratory Dinner on 4 Sept 2023, MOF

Samuel Thimothy, Five Components Of A Strong Brand (Mar. 9, 2021)

你可能會想參加

→ 【上午場】2026科技專案成果管理之法制與實務課程
→ 【下午場】2026科技專案成果管理之法制與實務課程
→ 【因颱風改至10/6】115年「企業營業秘密保護實務座談會」（南部場）
→ 【創新領航・鏈結未來】關鍵疾病改良型新藥創新發展與國際法規實務研討會

謝明均
副法律研究員 編譯整理

上稿時間： 2023年10月

資料來源：

Singapore IP Survey 2023, Intellectual Property Office of Singapore [IPOS], https://www.ipos.gov.sg/resources/singapore-ip-survey (last visited Oct. 8, 2023). Opening Address by Ms Indranee Rajah, Minister in the Prime Minister's Office, Second Minister for Finance and National Development, at IP Week 2023 Celebratory Dinner on 4 Sept 2023, MOF , https://www.mof.gov.sg/news-publications/speeches/opening-address-by-ms-indranee-rajah-minister-in-the-prime-minister-s-office-second-minister-for-finance-and-national-development-at-ip-week-2023-celebratory-dinner-on-4-sept-2023 (last visited Oct. 8, 2023). Samuel Thimothy, *Five Components Of A Strong Brand* (Mar. 9, 2021), https://www.forbes.com/sites/theyec/2021/03/09/five-components-of-a-strong-brand/?sh=381f6a172fb7 (last visited Oct. 8, 2023).

延伸閱讀：

謝明均，〈新加坡發布《無形資產揭露框架》，鼓勵企業主動揭露「無形資產」現況，以創造更高的價值〉，資策會科技法律研究所，2023年10月，https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?no=64&tp=1&d=9062（最後瀏覽日：2023/10/18）。

文章標籤

智財布局 品牌智財 商標 專利 著作權 營業秘密

科法觀點

企業智財調查報告 掌握智財管理策略新趨勢

推薦文章