

英國建置著作數位著作授權平台(Copyright Hub)，為數位時代增添授權管道



英國智慧局於今 (2013) 年3月底時宣布投入15萬英鎊 (約683萬元台幣) 啟動一項名為「數位著作授權平台」(Copyright Hub) 的建置計畫，並於今年7月正式上線，提供權利人、利用人、以及市場等關於著作權的授權相關事宜。

根據該平台籌設小組所提出的營運方針，初步觀察該平台的定位與功能可歸納出三項特點：

一、平台定位為連結利用端與權利端之入口門戶 (Portal)

該匯集平台的定位為連結 (connect) 利用端與權利端的入口門戶，屬於一種著作權資訊匯集中心；只要涉及與著作權相關的內容作品，都可以加入此平台，不限於數位形式的內容作品，該平台並非要取代現有的市場機制，而係在促進現有的集體管理團體、作品登錄單位 (Registry) 以及跨領域之間有關著作權之交流。

二、平台的主要功能在於媒合權利端與利用端

平台主要提供的服務內容為協助利用端找尋合適的內容以及權利資訊，降低其在海量的數位世界裡搜尋的成本。即平台作為第三方的媒合者，協助兩端進行相關授權事務，利用人可透過該平台向權利人提出授權申請，或是由權利人向不特定或潛在的利用者提出授權的邀約。另外，透過平台的資訊彙整機制，也可降低授權的爭議，例如專屬授權的重疊，以及授權範圍的疑義等等。

三、平台透過數位權利管理資訊系統搭配管理碼達成目的

目前數位作品 (Copyright Management System) 已蔚為趨勢，因此該平台希望藉由多媒體識別網絡 (Multimedia Identifier Network)，在每一個數位作品加入一個管理碼，用以管理作品的權利資訊 (包括授權內容等訊息)。此外，平台未來也會建立識別不同國際標準碼的機制，讓使用不同國際標準碼之作品在此平台上都能夠互相轉換或辨識。

目前數位著作授權平台 (2013年七月初) 已經成立，不難發現英國政府的企圖心，欲透過此一平台媒介進一步將英國的音樂、圖像、影音透網絡推廣到世界。從文化層面來說，係希冀透過該媒介再傳遞或散布英倫三島的文化，進而透過間接或直接產生經濟上的價值反饋。我國向來蓬勃發展的音樂產業、出版產業、以及近來興起的影音產業，在華語世界或是亞洲等，競爭力不亞於其他國家，甚至近來流行文化已經深入擴散到鄰近國家當中，我們如何透過科技媒介整合文創產業，進而增加經濟上的產值，英國政府的此種思維脈絡足堪借鏡。

相關連結

[How the Copyright Hub wants to bring licensing up to date](#)

[UK Copyright Hub Launched](#)

[Government gives £150,000 funding to kick-start Copyright Hub](#)

尤騰毅 編譯整理

上稿時間：2013年09月

資料來源：

Government gives £150,000 funding to kick-start Copyright Hub, <http://www.ipo.gov.uk/about/press/press-release/press-release-2013/press-release-20130325.htm> (last visited Jul. 10, 2013)

UK Copyright Hub Launched, <http://www.managingip.com/Article/3228742/News-In-Brief-Copyright/UK-Copyright-Hub-launched.html> (last visited Jul. 10, 2013)

How the Copyright Hub wants to bring licensing up to date, <http://www.journalism.co.uk/news/how-the-copyright-hub-wants-to-bring-copyright-licensing-up-to-speed/s2/a553505/> (last visited Jul. 10, 2013)

推薦文章