

英國政府推動Midata計畫，促進智慧商業創新及跨產業應用



近來國際間許多國家投入智慧商業及智慧消費之發展，為兼顧保障個人資料權利前提下，鼓勵產業界從事商業創新，英國商務創新技術部（Department for Business, Innovation & Skills）於2013年7月宣布促成「Midata創新實驗計畫平台」（midata innovation lab），由英國政府、企業界、消費者團體、監管機構和貿易機構共同組成，此為示範性自律性組織，參與之業者/機構於應消費者要求（consumer's request）情形下，將所擁有消費者資料，特別是交易資料（transaction data），以電子形式及機器易讀取形式（electronic, machine readable format）對「我的資料」（Midata）體系公開（release）；並且，將可更便利消費者利用這些資料瞭解自己的消費行為，在購買產品和服務時可以做出更為明智的選擇。

英國商務創新技術部係於2011年4月，開始提出所謂「Midata計畫」：於「更好選擇；更好交易環境；提昇消費者權力」政策（Providing better information and protection for consumers），宣示推動「Midata計畫」，作為提昇資訊力量（power of information）重要策略。為積極推動，「Midata計畫」，並協助產業界能有更詳細遵循指引，於2012年7月公告「Midata政府產業諮詢報告」（midata: government response to the 2012 consultation），同年12月出版「Midata隱私影響評估報告」（midata: privacy impact assessment report）。

為配合上述政策施行，由產業界、組織、政府機構所共同組成的「Midata創新實驗計畫平台」（midata innovation lab），已開始展開運作。此平台認為，近來越來越多實務情形證明，個人資料對於企業而言已被視為日漸重要的資產，並且未來將成為提供更個人化、多元化之產品服務之重要基礎。倘若能在確保消費者個人資料相關權利之前提下，促成產業界積極投入發展，以「我的資料（Midata）創新實驗計畫」為運作平台，對於企業所持有個人資料，兼顧企業與消費者原則共同獲益，將可因應趨勢取得商業先機。

以英國商務創新技術部規劃政策，前期試行推動先以「核心產業」（core sectors）（金融產業、電信產業、能源產業）為導入適用，待實施具一定成效後，將延伸推廣至其他產業領域（non-core sectors），而後也將由現行初期以產業自律性參與計畫模式，進展至以法令規範強制實施的階段。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

相關連結

[Midata Innovation Lab](#)

[Businesses get creative with consumer data at the 'midata' Innovation Lab launch](#)

相關附件

[Department for Business, Innovation & Skills , midata: government response to the 2012 consultation \[pdf\]](#)

李科逸 編譯整理

上稿時間：2013年08月26日

資料來源：

Businesses get creative with consumer data at the 'midata' Innovation Lab launch, <https://www.gov.uk/government/news/businesses-get-creative-with-consumer-data-at-the-midata-innovation-lab-launch> (last visited Aug. 20, 2013).
Midata Innovation Lab, <http://www.midatalab.org.uk/> (last visited Aug. 20, 2013).
Department for Business, Innovation & Skills, midata: government response to the 2012 consultation https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/43392/12-1283-midata-government-response-to-2012-consultation.pdf (last visited Aug. 20, 2013).

文章標籤

推薦文章