

## 德國聯邦政府公布人工智慧戰略，制定AI發展及跨領域應用框架

德國聯邦政府於2018年11月15日公布聯邦政府人工智慧戰略（Strategie Künstliche Intelligenz der Bundesregierung），除了針對人工智慧一詞定義外，並概述德國人工智慧戰略的3項基本原則，14項目標和12項行動領域。

第一項原則係透過該戰略，為德國在人工智慧（AI）的發展和應用制定整體政策框架，促進德國成為人工智慧最佳研究環境，以及人工智慧在產業與中小企業之應用，以確保德國未來競爭力。第二項原則係人工智慧在社會各領域有多種應用可能性，將可明顯促進社會進步和公民利益，因此重點將強調AI的應用對於人類和環境可帶來的益處，並加強社會各界對於人工智慧主題的密集交流及討論，確保AI朝負責且共同利益為出發點的開發及應用。第三項原則將透過廣泛的社會對話和積極的政策框架，將道德，法律，文化和制度結合人工智慧之應用融入整體社會。

該戰略列舉之工作項目同時包括評量標準，包含建置德法創意網（虛擬中心）、起草國家級且持續性的教育策略、加強相關創業投資力道、針對相關新創公司提供綜合性諮詢和推廣服務、針對自願提供且符合隱私規範之共享資料與建立資料分析基礎設備者研擬獎勵及促進框架、利用風險投資、創業融資和成長科技基金計畫擴展籌資機會、建立至少12個AI應用中心、將人工智慧列為研發機構跳躍式創新的焦點，未來5年加強產學研合作項目推廣、將環境與氣候的人工智慧應用列為發展亮點、共同決策人工智慧技術的導入與應用、透過中小企業4.0中心每年至少與1000家企業建立聯繫並進行AI訓練、將AI實驗室應用情境移轉至工作場所、進一步發展人工智慧平台學習系統、設計擊劃跨領域社會科學之「未來數位化工作與社會基金」、進一步制定相關數位化轉型專家策略、建立德國人工智慧觀測站、組織以人為中心的人工智慧工作環境之歐洲和跨大西洋對話、促進具自決權，社會與文化參與性及保護公民隱私之創新應用、聯邦政府於2025年前將投資約30億歐元於人工智慧發展、開發人工智慧生態系統、培養至少100名相關領域新教授、與資料保護監督機關及商業協會召開圓桌會議。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

### 相關連結

[Strategie Künstliche Intelligenz der Bundesregierung](#)

[Bundesregierung beschließt Strategie Künstliche Intelligenz](#)

### 你可能會想參加

- **【2023科技法制變革論壇】AI生成時代所帶動的ChatGPT法制與產業新趨勢**
- 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-實體場
- 112年度「領航臺灣數位轉型」國際研討會-直播場
- 「跨域數位協作與管理」講座活動
- 新創採購-政府新創應用分享會
- **【線上場】113年「新創採購機制及鼓勵照護機構參與推動」說明會**
- **【北部場】113年「新創採購機制及鼓勵地方政府參與推動」說明會**
- **【南部場】113年「新創採購機制及鼓勵地方政府參與推動」說明會**
- 113年新創採購-照護機構獎勵說明會
- **【南部場】113年「新創採購機制及鼓勵地方政府參與推動」說明會**
- **【北部場】113年「新創採購機制及鼓勵地方政府參與推動」說明會**
- **【中部場】113年「新創採購機制及鼓勵地方政府參與推動」說明會**
- 智慧港灣/休憩/育樂面面觀-跨界在地合作新商機
- **【臺北場】113年度新創採購-招標作業廠商說明會**
- **【臺中場】113年度新創採購-招標作業廠商說明會**
- **【高雄場】113年度新創採購-招標作業廠商說明會**

潘俊良

專案經理 編譯整理

#### 資料來源：

Bundesregierung, Strategie Künstliche Intelligenz der Bundesregierung, [https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/DE/Publikation/strategie-kuenstliche-intelligenz-der-bundesregierung.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=3](https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/DE/Publikation/strategie-kuenstliche-intelligenz-der-bundesregierung.pdf?__blob=publicationFile&v=3) (last visited Dec. 04, 2018).

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Bundesregierung beschließt Strategie Künstliche Intelligenz,

<https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/DE/Meldungen/2018/2018-11-16-bundesregierung-beschliesst-strategie-kuenstliche-intelligenz.html> (last visited Dec. 04, 2018).

文章標籤



### 推薦文章

## 你 可 能 還 會 想 看

### 英國ISP業者主動揭露網路速度資訊

2011年5月英國電信主管機關Ofcom (Office of communications) 對英國境內寬頻網路速率現況進行調查, 寬頻網路平均下載速度從去年11月的6.2Mbit/s增為6.8Mbit/s, 且有近半(47%)的使用者可享受到超過10Mbit/s的速度。但廣告速度與真實速度間的差距擴大, 今年5月業者平均廣告速度為15Mbit/s, 較真實速度6.8Mbit/s差距為8.2Mbit/s, 而2010年11月平均廣告速度13.8Mbit/s真實速度6.2Mbit/s, 差距為7.6Mbit/s。上述的差距主要發生於ADSL網路, 英國有近75%的使用者仍用ADSL, 此種傳輸方式將受到距離、纜線品質的影響。因此大多數業者所宣稱的20Mbit/s下載速度, 僅能達到6.6...

### 歐盟「開放網路規則」實施指引

歐盟會員國電子通訊傳播監管機關組織(Body of European Regulators for Electronic Communications, BEREC)於2016年8月公布「歐盟會員國網路中立規則監管機關執行指引」(BEREC Guidelines on the Implementation by National Regulators of European Net Neutrality Rules)。本執行指引係依歐盟於2015年11月通過之「有關開放網路近用並修正全球服務與使用者有關電子通訊網路與服務之第2002/22/EC號指令以及於歐盟境內於公用行動通訊網路進行漫遊之第531/2012號規則」的第2015/2120號規則(下稱「開放網路」規則)第5條第(3)項所訂定, 用以作為歐盟各會員國相關監管機關於實施「開放網路」規則。

### 美國航空公司控告Google銷售不當的關鍵字廣告

美國航空公司(American Airlines, 以下簡稱AA), 世界最大的航空公司, 控告Google私自銷售包含AA的名稱或註冊商標之搜尋關鍵字 AA日前向德州北區地方法院提出訴訟, 控告Google將關於AA的名稱或註冊商標的搜尋關鍵字, 如「American Airlines」或「AA.com」, 銷售給其它公司作為廣告用途。AA表示, Google甚至將該等搜尋關鍵字銷售給AA的競爭者。換言之, 當使用者於Google搜尋引擎查詢關於前述之AA名稱或註冊商標之關鍵字時, Google除了提供相關連結之外, 也可能會在「贊助者連結」中提供AA競爭者的連結, 而引導使用者前往其競爭者的網頁。AA於聲明中指出: 「我們希望能減輕此...

### 瑞士公投通過基改生物培育禁令

瑞士國會在2003年通過法律, 允許有條件種植基改作物, 但是反對者要求禁種的聲浪仍高, 為此, 瑞士甚至特別舉行了公民投票。公投結果在11月底出爐, 正式確定未來五年瑞士境內將禁止種植基因改造植物或培育基因改造動物。根據官方資料顯示, 有55.7%的投票者支持這項公投案, 支持者多為農民、環保人士、生態學家和消費者協會。反基因改造生物(GMO)者表示, 基改農作物對消費者與農民並無益處, 禁令將可使瑞士有更多時間來評估GMO對於生態環境安全的衝擊, 並且可使農民有更多的機會銷售傳統農產品和有機農產品。雖然此一決定僅禁止GMO之種植或養殖, 並沒有禁止基因改造科技...

## 最 多 人 閱 讀

- 二次創作影片是否侵害著作權-以谷阿莫二次創作影片為例
- 美國聯邦法院有關Defend Trade Secrets Act的晚近見解與趨勢
- 何謂「監理沙盒」?
- 何謂專利權的「權利耗盡」原則?

> 隱私權聲明

> 聯絡我們

> 相關連結

> 徵才訊息

> 資策會

> 網站導覽

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416

---

Copyright © 2016 STLI, Inc. All Rights Reserved.