

## 美國專利法上的「銷售阻卻」(On-Sale Bar)



美國專利制度中的「銷售阻卻」(On-Sale Bar)係指：發明銷售超過一年以上便喪失新穎性，不授予專利。

「新穎性」為美國專利法上可專利性要件之一。35 USC §102(a)(1)說明新穎性先前技術的例外(Novelty; Prior Art)：「專利申請應被核准，除非該發明已申請專利、曾在紙本文件敘述、公開使用(In public use)、販售(On sale)、或以其他方式公開(Or otherwise available to the public)。」35 USC §102(b)(1)則給予專利發明人和申請人1年新穎性優惠期(Grace Period)。將前後兩個條文合併來看——假設該發明銷售超過一年以上便不得再授予專利。

「銷售阻卻」的立法意旨在於：避免發明人或其權利受讓人先將發明商業化並獲利，待競爭者進入市場後才提出專利申請，藉此有效地延長專利保護的期間，進而產生獨占(Monopoly)。

1998年，美國最高法院於Pfaff v. Wells Electronics (1998)一案，揭示銷售阻卻的要件：(1) 該產品必須是商業上販售的標的；(2) 該發明必須已經準備好要進行專利申請。唯有這兩個要件成就，才開始計算「一年」。

### 相關連結

- 🔗 可專利性 (Patentability) 與專利適格 (Patent Eligibility) 有何不同？
- 🔗 何謂專利適格 (Patent Eligibility) 的兩階段標準 (Two-Step Test) ？

### 朱翊瑄

法律研究員 編譯整理

上稿時間：2019年04月

可專利性 (Patentability) 與專利適格 (Patent Eligibility) 有何不同？ <https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?no=55&tp=5&i=4&d=8166>

延伸閱讀：何謂專利適格 (Patent Eligibility) 的兩階段標準 (Two-Step Test) ？ <https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?no=55&tp=5&i=4&d=8171>

文章標籤

推薦文章