

人工智慧即服務 (AI as a Service, AlaaS)



人工智慧即服務 (AlaaS) 之定義為由第三方提供人工智慧 (AI) 外包服務，其可使個人和公司基於各種目的進行AI相關實驗，同時毋須於初期即大規模投資或承受高度風險。著名之四大AlaaS供應商為Amazon AWS雲端運算服務、Microsoft Azure 雲端運算平台與服務、Google雲服務、以及IBM雲服務。

AlaaS之優點主要有：(1) 降低成本：一般公司無須投資軟體、硬體、人員、維護成本以及不同任務之修改成本，AlaaS供應商可供應不同之硬體或機器學習供公司嘗試運用。(2) 即用性：AlaaS供應商提供之AI服務為即用性，無須太多專家介入修改即可使用。(3) 可擴展性：可由較小之項目開始試驗，逐步擴張調整服務，因此具有戰略靈活性。然而，AlaaS亦有以下潛在缺點：(1) 降低安全性：公司必須交付大量資料給AlaaS供應商，因此資料之機密保護與預防竄改即為重要。(2) 增加依賴度：若發生問題時，必須等待AlaaS供應商進行處理。(3) 降低透明度：由於是即用性之AI服務，對於內部演算法之運作則屬於未知之黑盒子領域。(4) 限制創新：因AlaaS供應商所供應之AI服務需一定程度之標準化，因此限制公司創新發展之可能。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

相關連結

[Artificial Intelligence as a Service \(AlaaS\)](#)
[What is AI-as-a-Service? AlaaS Explained](#)



施雅薰
法律研究員 編譯整理

上稿時間：2019年07月

文章標籤

人工智慧

智慧聯網

推薦文章

