新德國包裝法簡介

為有效降低包裝廢棄物對環境造成的汙染及不利影響，使製造商履行其B2C(business to customer)產品責任，德國以新的包裝法（Packaging Act, VerpackG）取代現行的規範（Packaging Ordinance,VerpackV），並已於2019年1月1日生效。

新包裝法VerpackG不同於VerpackV之處，在於除要求業者須加入原有的回收系統外，另授權Zentrale Stelle(Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister,ZSVR)基金會作為新包裝法強制登記制度的執行單位，規範欲在德國銷售產品包裝之所有實體或網路製造商及零售商，有義務於ZSVR的數據資料庫"LUCID"註冊，才能在德國地區進行銷售，並且為全面提升透明度，乃規範於LUCID註冊之商家資訊皆屬可供大眾公開查詢。

依VerpackG規定，於2019年1月1日起未為註冊的商家，其包裝商品不能在德國上市，否則恐將臨100,000歐元之罰款；另未加入回收系統之商家，恐面臨200,000歐元之罰款。而除須註冊與回收系統的加入外，製造商及零售商尚須將以下之包裝相關資訊提供給ZSVR做比對：

(一)註冊號碼（商家於資料庫註冊時，由ZSVR所提供之註冊號碼）

(二)包裝材料及容積

(三)製造商履行生產者延伸責任(Extended Producer Responsibility)簽訂的包裝方案名稱

(四)與回收公司或回收系統間簽訂之契約期限

資料來源：自行繪製

圖 德國包裝法實施步驟

相關連結

The new German Packaging Act is here – and it's particularly important for online retailers

相關附件

How-To Guide to the Packaging Act for Manufacturers [pdf]

The ten most important questions regarding the implementation of the Packaging Act [pdf]

你可能會想參加

→ 【上午場】探索科技法律最前線：資策會科法所「114年成果」分享會暨簡報票選

→ 【下午場】探索科技法律最前線：資策會科法所「114年成果」分享會暨簡報票選

蔡宛君
法律研究員 編譯整理

上稿時間： 2019年7月1日

資料來源：

How-To Guide to the Packaging Act for Manufacturers, Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister(2018), https://www.verpackungsregister.org/fileadmin/user_upload/How-to-Guide_en_13072018_final.pdf (last visited Jun. 1, 2019)
The ten most important questions regarding the implementation of the Packaging Act ,Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister(2018), https://www.verpackungsregister.org/fileadmin/user_upload/10-W-Fragen_en_13072018_final.pdf (last visited Jun. 1, 2019)
The new German Packaging Act is here – and it's particularly important for online retailers,Der Grüne Punkt, https://www.gruener-punkt.de/en/services/packaging/german-packaging-act.html (last visited Jun. 4, 2019)

文章標籤

循環經濟 節能減碳

推薦文章