

Google根據加州消費者隱私保護法，允許屏蔽個人化廣告



Google近期宣布更新廣告政策，以遵守將於2020年1月1日生效之「加州消費者隱私保護法」(California Consumer Privacy Act, CCPA)，要求符合該法規之事業體(不論是否於加州開設實體據點)：年度總收入超過2,500萬美金、年度收入50%以上源自於出售加州居民之個人資料、每年收到或分享總計超過5萬筆加州居民、家庭或裝置之個人資料、若公司之母公司或子公司符合CCPA所定條件者，允許消費者得選擇並行使退出其個人資料銷售權利。

Google表示使用其網站廣告工具與應用程式將能屏蔽個人化廣告，個人化廣告，係依消費者瀏覽紀錄、興趣及過去行為投放予消費者，廣告商有時花費高達10倍價錢置入，惟互聯網相關企業先前所進行之遊說未能使該法規排除個人化廣告，從使最受歡迎及利潤豐厚之線上廣告面臨行銷危機。

依Google新合規條款，透過Google工具(如AdSense和Ad Manager)銷售廣告之網站及應用程式目前無需進行重大更改，廣告商亦停止所有來自加州網址之消費者或阻擋全球使用個人資料之個人化廣告銷售，該合規條款除於線上發布外，並已通知予各廣告商。

Google表示，當觸發「限制數據處理」時，廣告將僅基於一般數據，例如用戶所在城市位置或廣告所在頁面主題等；此外，Google亦受限制模式下記錄個人資料而用於未來之廣告行銷。

相關連結

- [Google to allow sites to block targeted ads under CCPA](#)
- [Google to let sites block personalized ads under California privacy law](#)
- [An update on our political ads policy](#)

李宛臻

專案經理 編譯整理

上稿時間：2019年11月30日

資料來源：

Google to allow sites to block targeted ads under CCPA, <https://iapp.org/news/a/google-to-allow-sites-to-block-targeted-ads-under-ccpa/> (last visited Nov. 24, 2019),

Google to let sites block personalized ads under California privacy law, <https://www.reuters.com/article/us-alphabet-google-privacy/google-to-let-sites-block-personalized-ads-under-california-privacy-law-idUSKBN1XV034> (last visited Nov. 24, 2019),

延伸閱讀：An update on our political ads policy, <https://blog.google/technology/ads/update-our-political-ads-policy> (last visited Nov. 24, 2019),

文章標籤

推薦文章