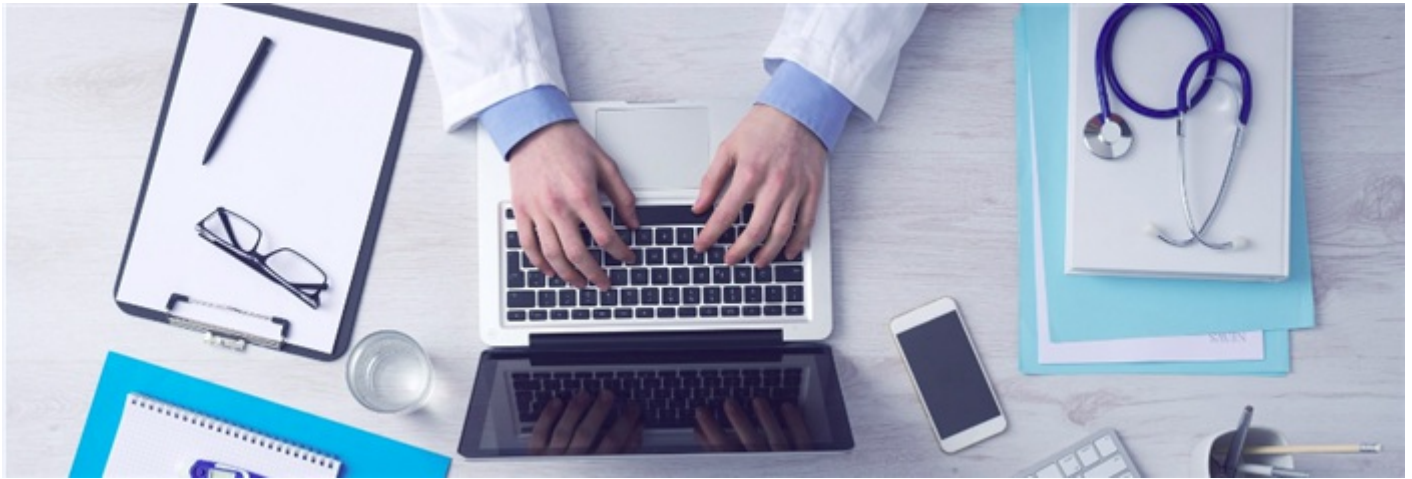


英國「數位服務稅」



英國在2019年7月11日於《2019-2020年財務法案》(Finance Bill 2019-20)之中，提出「數位服務稅」(Digital Services Tax)草案。《2019-2020年財務法案》已於2019年7月22日獲得御准(Royal Assent)，並於2020年4月1日開始向跨國數位服務業者課徵2%數位服務稅。英國數位服務稅的主管機關「稅務海關總署」(HM Revenue and Customs)指出：「數位服務稅並不會影響個人，課徵的對象為大型跨國數位服務業者，如搜尋引擎(Search Engine)、社交媒體服務(Social Media Service)、線上購物平台(Online Marketplace)，包含在這些平台上營運的廣告。」英國課徵2%數位服務稅的對象為於全球營收超過5億英鎊，且2,500萬英鎊的營收來自英國用戶(UK User)的數位服務業者，其中，首次於英國營收達2,500萬英鎊者，可以免課徵一次。所謂英國用戶指的是慣居於英國之人(Normally Located in the UK)，只要交易的其中一方為英國用戶，則整個交易收益視為應課徵數位服務稅之營收。營收計算方式涵蓋任何與平台營運相關的商業行為，所有來自於英國用戶的營收均會被列入計算，至於廣告收益則是以投放目標客群為英國用戶作為計算。

因應全球化與數位化，七大工業國組織(G7)、二十國集團(G20)、經濟合作暨發展組織(OECD)相繼推出數位服務稅作為永續的策略。英國原先亦不存在數位服務稅相關法制，直至2019年7月11日才於《2019-2020年財務法案》提出，並開始徵詢公眾意見。英國政府期待透過數位服務稅的政策，讓稅務課徵更加公平、增進公共利益。目前，英國政府並沒有明定數位服務稅的落日條款，然而英國政府於政策報告書中說明，假設國際上有更完善的解決方案，即會停止數位服務稅的課徵。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

相關連結

[Introduction of the new Digital Services Tax](#)

[Digital Services Tax](#)

[Finance Bill 2019-20](#)

[法國《數位服務稅法》\(Digital Services Tax Act\)](#)

你可能會想參加

- (已額滿)114年「企業營業秘密保護實務座談會」(北部場)-營業秘密因應數位環境之保護風險及管理對策
- 114年「企業營業秘密保護實務座談會」(中部場)

朱翊瑄

法律研究員 編譯整理

上稿時間：2020年09月

進階閱讀：法國《數位服務稅法》(Digital Services Tax Act) <https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?tp=5&i=180&d=8416&no=67>

文章標籤

智財授權

數位經濟

數位政府

推薦文章



