歐盟批准Google併購DoubleClick公司

Google 在2007年4月買下DoubleClick之後，競標落敗的微軟連同其他Google對手，控告Google和DoubleClick的結合，恐怕有壟斷之嫌，因此引來FTC和歐盟執委會的調查。

Google此前已經於去年12月首先取得美國聯邦貿易委員會的併購核準。歐盟執行委員會(EUropean Commission；EC)則於日前宣布通過無條件批准Google以31億美元收購線上廣告業者DoubleClick的購併案。

另據CNN Money網站報導，歐盟執委會通過雙方合併，主要基於沒有重大證據顯示，雙方的結合將會削弱微軟(Microsoft)、雅虎(Yahoo!)、美國線上(AOL)等競爭對手的生存空間；其次，Google和DoubleClick彼此並不存在競爭關係，雙方合併對線上廣告市場的競爭，不至於帶來負面的衝擊。

不過，提倡保護個人隱私的組織反對該收購交易，他們認為Google與DoubleClick合併之後，使兩家公司更容易獲取消費者個人資訊。但是歐盟執委會表示個人隱私權問題並非是否同意兩家公司合併的考量事項。

在得到歐盟方面正式核準之後，Google將會正式採取行動併購DoubleClick，將其線上廣告的經營，從文字廣告拓展至顯示廣告(display advertisement)領域。但在這塊線上廣告市場的步步進逼，勢必會刺激微軟加速買下雅虎的決心。

相關連結

http://money.cnn.com/2008/03/11/technology/bc.apfn.eu.fin.eu.google.doubleclick.ap/index.htm?section=money_news_international

http://news.findlaw.com/ap/high_tech/1700//03-11-2008/20080311072010_24.htm

陳益智
主任 編譯整理

上稿時間： 2008年03月31日

資料來源：
http://news.findlaw.com/ap/high_tech/1700//03-11-2008/20080311072010_24.htm，最後瀏覽日：2008年03月28日
http://money.cnn.com/2008/03/11/technology/bc.apfn.eu.fin.eu.google.doubleclick.ap/index.htm?section=money_news_international，最後瀏覽日：2008年03月28日

推薦文章