

美國太空軍是否已經輸掉了第一場戰爭——商標戰爭



美國在2019年12月20日建立一支新的軍種——太空軍(Space Force)。這代表以往存在於科幻的宇宙部隊將躍然於現實，但美國太空軍可能會在商標戰爭中，輸給Netflix的喜劇影集「Space Force」。Netflix早於美國政府在歐洲、澳洲、墨西哥等地取得「Space Force」商標，但其並非為搶先美國政府進行註冊，而係為能銷售相關商品。

美國商標法採取先使用主義，即使後使用者先進行註冊，先使用者還是可以取得商標。Netflix自2019年初即開始即在全球廣泛採用「Space Force」做為商標，基本上「Space Force」之商標權應歸屬於Netflix。美國空軍則是在同年3月以「Space Force」申請商標做為一般的使用。然而，美國政府長期以來也有諸多關於軍事資產涉及商標保護之案例，例如派拉蒙影業（Paramount Pictures）在1995年至2005年間六次申請註冊「JAG」（Judge Advocate General）商標，但政府立場並未特別反對。

美國國防部(簡稱：DOD)針對商標授權使用，於商標許可指南（DOD Trademark Licensing Guide）中，說明對於美國軍隊徽章及標緻之使用方式，並於2007年推出了國防部品牌和商標許可計畫（DoD Branding and Trademark Licensing Program）。在此之後，美國海軍陸戰隊開始向大部分銷售標示有「USMC」T恤之電商，請求不得再銷售標示有相關文字之T恤。回到本事件，美國太空軍發言人表示，對於與Netflix可能存有商標爭議並不知悉，但希望Netflix能延續該節目，以做為良好的宣傳。

相關連結

- アメリカ宇宙軍、同じ名前のNetflixの番組に商標を取られる
- [The US Space Force lost trademarks to Netflix's 'Space Force' show](#)
- Trump
- [DOD Trademark Licensing Guide](#)

相關附件

- [DoD Branding and Trademark Licensing Program \[pdf \]](#)

陳昱宏

法律研究員 編譯整理

上稿時間：2020年07月

資料來源：

Yahoo!JAPAN ニュース、アメリカ宇宙軍、同じ名前のNetflixの番組に商標を取られる，2020年6月10日，<https://news.yahoo.co.jp/articles/71e29640a8736115c6819fe6875b50e6c4e7b607>
KYLE PERISIC, The US Space Force lost trademarks to Netflix's 'Space Force' show, AMERICAN MILITARY NEWS, Jun. 12, 2020, <https://americanmilitarynews.com/2020/06/the-us-space-force-lost-trademarks-to-netflixs-space-force-show/> (last visited JUL 1, 2020).
Eriq Gardner, Trump's Space Force Already Lost Its First Battle, THE HOLLYWOOD REPORTER, Jun. 5, 2020, <https://www.hollywoodreporter.com/thr-esq/trumps-space-force-lost-first-battle-1296939> (last visited JUL 1, 2020).

DOD Trademark Licensing Guide <https://www.defense.gov/Resources/Trademarks/DOD-Trademark-Licensing-Guide/>

延伸閱讀：DoD Branding and Trademark Licensing Program <https://www.esd.whs.mil/Portals/54/Documents/DD/issuances/dodd/553509p.pdf>

文章標籤

商標

