

提示企業常見品牌智財風險與機會 彰顯品牌價值

科法訊息 2023/08/07~2024/08/06

企業發展品牌時涉及新品牌誕生、優化自有品牌、拓展海外市場與多角化經營、品牌行銷大量露出，可能遭遇為數不少的智財風險，其中最大風險就是品牌標識設計與他人註冊商標近似(撞名)、企業「無法取得註冊商標」、或是苦心經營的品牌標識被他人搶先註冊商標，不僅被迫再花大筆費用重新設計、重新命名，更有甚者因此「被控侵權」。此外，觀察國內外品牌商標管理趨勢，品牌企業在投入品牌商標管理之餘，同時也將商標布局保護、維權管理作為行銷素材，以展現商標管理與品牌經營的綜效，對外彰顯品牌價值特色。

因此，經濟部工業局委託資策會科法所創意智財中心執行「台灣品牌耀飛計畫」，於112年07月03日推出專屬企業發展品牌的智財工作坊「企業常見品牌智財風險與機會提示」，三大主軸如下：

1. 為企業預警品牌發展過程常見的智財風險、聰明避險。
2. 幫助企業釐清自家品牌的保護現況，維護品牌、避免失去商標權。
3. 提示展現商標管理與品牌經營綜效的操作，對外彰顯品牌價值特色。



本工作坊從品牌標識設計、品牌通路拓展、品牌行銷宣傳等面向切入，透過實務案例、演練，協助企業快速掌握品牌智財風險，及時採取因應措施，確保品牌發展無後顧之憂，並引導企業接軌國際趨勢，以商標管理與品牌經營的加乘綜效作為行銷素材，以強化品牌價值。

本次工作坊的舉辦，協助企業後續因應品牌經營與智財保護之演進，檢視品牌發展各階段之智財風險、及時掌握智財風險，以利尋求支援協助，包含：品牌再造的商標布局銜接策略、品牌行銷的商標維護與管理等，進一步將風險轉化為機會、鞏固品牌價值。

簡報線上閱覽

[品牌智財工作坊-企業常見品牌智財風險與機會提示](#)



[← 返回列表](#)

[← 上一篇](#)

[下一篇 →](#)

[> 隱私權聲明](#)

[> 聯絡我們](#)

[> 相關連結](#)

[> 徵才訊息](#)

[> 資策會](#)

[> 網站導覽](#)

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416



Copyright © 2016 STLI, III. All Rights Reserved.