

預警智財風險 強化企業品牌力

科法訊息 2022/12/13~2023/12/12

企業發展品牌時涉及新品牌誕生、優化自有品牌、拓展海外市場與多角化經營、品牌行銷大量露出，可能遭遇為數不少的智財風險，其中最大風險就是品牌標識設計與他人註冊商標近似，企業「無法取得註冊商標」，或是苦心經營的品牌標誌被他人搶先註冊商標，不僅被迫花大筆費用重新設計、重新命名，甚至因此「被控侵權」的案例比比皆是。

因此，經濟部工業局委託資策會科法所創意智財中心執行「台灣品牌耀飛計畫」，於2022年07月06日推出全新改版、專屬企業發展品牌的智財工作坊「預警企業常見品牌智財風險」。工作坊兩大主軸如下：

- 1.為企業預警品牌發展過程常見的智財風險，聰明避險。
- 2.幫助企業釐清自家品牌的保護現況，維護品牌、避免失去商標權。

圖說：品牌發展常見的3大商標風險

本工作坊透過實務案例，由品牌識別設計、市場拓展、行銷溝通等面向切入，導正錯誤觀念、討論實務問題，養成企業識別自有品牌智財之能力，並藉由學習關鍵基礎知識，於品牌發展活動相關環節避免侵權、搶註、失權等常見智財風險。

圖說：科法所創智中心研究員引導企業討論實務案例，養成避免智財風險之基本能力。

本次工作坊的舉辦，協助企業後續因應品牌經營與智財保護之演進，檢視品牌發展各階段之智財風險、及時掌握智財風險，以利尋求支援協助，包含：品牌再造的商標布局銜接策略、品牌行銷的商標維護與管理等，進一步將風險轉化為機會、鞏固品牌價值。

簡報線上閱覽

[預警企業常見品牌智財風險](#)

文章標籤

