

品牌智財防禦力UP -企業發展品牌的智財風險因應工作坊

活動訊息

活動內容說明

企業在發展品牌的歷程中，涉及了品牌大量露出、新品牌名稱誕生、多角化經營開展，可能潛藏為數不少的智財風險，如：品牌名稱不具識別性無法取得商標保護、品牌淡化喪失商標權。亦有品牌標誌(logo)與他人註冊商標「撞圖、撞名」，被迫花大筆費用更名、重新設計，甚至被控商標侵權的案例。更多則是品牌標誌(logo)被他人搶先註冊商標，耗時耗力取回商標，無疑是企業拓展品牌市場之一大阻礙。

經濟部工業局2021年推動「台灣品牌耀飛計畫」，為協助企業避免品牌發展過程中常見的智財風險，**2021年6月29日資策會科技法所創意智財中心將舉辦，推出專屬品牌經營、行銷推廣人員的工作坊「品牌智財防禦力UP -企業發展品牌的智財風險因應」**，聚焦品牌企業發展「品牌定位」、「品牌策略」到「形象溝通」三大主軸，**透過情境案例演練實作，建立企業必備的智財風險意識，並傳授容易上手的風險因應實用技巧，強化品牌發展的智財防禦力、養成對抗山寨品牌的基本能力。**

- 主辦單位：經濟部工業局
- 執行單位：台灣經濟研究院、資策會科技法律研究所
- 會議時間：2021年6月29日（星期二）14:00至17:00（13:30開放登入線上虛擬教室）
- 議程：

講師	資策會科技法所創意智財中心
時間	主題
13:30-14:00	來賓登入線上虛擬教室（報到）
14:00-15:00	品牌定位之常見智財風險案例與因應對策 +Workshop分組討論及實作
15:00-15:10	休息
15:10-16:00	品牌策略、形象溝通之常見智財風險案例與因應對策 +Workshop分組討論及實作
16:00-16:10	休息
16:10-17:00	如何自我查核品牌是否存在侵權、仿冒等智財風險

註：執行單位保留議程變更之權利

品牌智財防禦力UP -企業發展品牌的智財風險因應工作坊



舉辦地點描述

線上虛擬教室，網址將隨同報到通知寄送。

交通資訊

無

報名費用

免費

活動聯絡資訊

劉研究員 (02)6631-1056 / levialiu@iii.org.tw

杜管理師 (02)6631-1100 / alisapjt@iii.org.tw

報名注意事項

- 執行單位保留議程調整、講者安排之權利，其他未規定事項依網站資訊為準。
- 課程期間如因應新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情或遇有天災等不可抗力之事由，課程有臨時取消之可能（悉以台北市政府公告為主），造成不便，敬請見諒。
- 為尊重智慧財產權，非經執行單位同意，本活動禁止攝影、拍照或錄音。本活動所有產出資料，包含講義內容、簡報、照片等，相關權利皆屬於主辦單位所有，如因個人因素不願配合，請先告知執行單位，否則事後不得有異議。
- 本活動採線上報名。**由於工作坊包含互動討論，為確保學習品質，招收人數為40人，同一家企業以1人報名為原則，超出報名人數者，或者報名額滿時，請以E-mail來信候補。**不便之處，敬請見諒。

文章標籤