
新創不容忽視的數位行銷「蝴蝶效應」 如何運用數位力為企業注入新生命

活動訊息

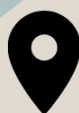
活動內容說明

新創不容忽視的 數位行銷「蝴蝶效應」

如何運用數位力為企業注入新生命



113/10/24(四)
14:00 - 16:00



亞灣新創園 3樓 戰情室
高雄市前鎮區成功二路25號



蕭雅尹

品牌應俱備的策略數位力
如何透過數位管道渲染品牌知名度

高雄展億共創基地 總監
JINHO 宜蘭敬好生活策劃團隊
2024文博會進駐藝術家行銷團隊



陳佳鴻

斜槓經營大串連
不同的商業路徑如何變成夥伴

蒔秧苗文化事業工作室創辦人
米濃聚落MI NUNG Village品牌創辦人
美濃菸仕物所主理人

在不同成長階段和領域的品牌
如何因地制宜地玩轉趨勢數位工具，
精準串接品牌所需資源，
跳脫傳統單打獨鬥的商模思維，強化更高層次的商業路徑！

2024亞灣Venture Café 交流小聚

經濟部中小及新創企業署 廣告

本次邀請宜蘭敬好生活策劃團隊、展億共創基地蕭雅尹總監以及米濃聚落與蒔秧苗文化事業工作室陳佳鴻創辦人，分別介紹分享，在不同成長階段和領域的品牌，如何因地制宜地玩轉趨勢數位工具，精準串接品牌所需資源，跳脫傳統單打獨鬥的商模思維，強化更高層次的商業路徑！

期待透過本活動激發新創廠商利用數位力，將不同的商業模式透過數位工具渲染至各個領域，使數位行銷更加獨特與精準，議題包含：

- 品牌應具備的策略數位力-如何透過數位管道渲染品牌知名度
- 斜槓經營大串連-不同的商業路徑如何變成夥伴

帶您瞭解：

- 任何歷史脈絡、文化物產、特色小農、工藝創造，只要你願意挖掘，都有發光發熱的舞台。
- 看似毫無關連的環境、品牌，都能透過數位行銷工具，串連成滿具風情的商業聚落。
- 透過最精準的策略行銷手法，將時下最流行的趨勢帶入品牌的作法。

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：財團法人資訊工業策進會／亞灣新創園

時間：2024/10/24（四）14:00 – 16:00

地點：亞灣新創園 3 樓 戰情室（高雄市前鎮區成功二路25號）

議程：

時間	議程內容	主講人
14:00-14:30		報到
14:30-15:10	品牌應具備的策略數位力- 如何透過數位管道渲染品牌知名度	蕭雅尹 高雄展億共創基地 總監 JINHO 宜蘭敬好生活策劃團隊 2024文博會進駐藝術家行銷團隊
15:10-15:50	斜槓經營大串連- 不同的商業路徑如何變成夥伴	陳佳鴻 蒔秧苗文化事業工作室創辦人 米濃聚落MI NUNG Village品牌創辦人 《米濃誌》總編輯 微型創業鳳凰輔導業師 美濃菸仕物所主理人 美濃水圳漫旅藝術節總策劃 六龜山城藝術節總策劃
15:50-16:00		互動交流（Q&A）

※主辦單位保留調整課程內容、日期、講師或取消課程權利活動

舉辦地點描述

亞灣新創園 3 樓 戰情室（高雄市前鎮區成功二路25號）

交通資訊

<https://maps.app.goo.gl/4b3BjKLE1XoyNdMV7>

報名費用

免費（為使資源妥善運用，報名後若不克前來，請提前告知）

活動聯絡資訊

亞灣新創園 (07)3383827 分機305 范小姐

報名注意事項

1. 為使資源妥善運用，報名後若不克前來，請提前告知。
2. 執行單位保留議程調整、講者安排之權利。
3. 如遇有天災等不可抗力之事由，依當天活動所在地縣市政府是否上班為準，若所在地宣佈停止上班則該活動停開、不再另行通知。

非會員報名



文章標籤