

品牌企業商標管理實務課程

活動訊息

活動內容說明

品牌企業從最初的品牌標識(logo)「設計創作」到將其落地「行銷使用」，看似容易的背後，實際上卻潛藏不少商標管理風險！

您知道「Park Avenue」是地理名稱無法申請註冊成商標嗎？您知道MUJI早於1999年於中國大陸註冊商標，近年多角化經營，卻反被山寨告商標侵權？

經濟部產業發展署委託資策會科法所創意智財中心(後稱「科法所創智中心」)執行「台灣品牌耀飛計畫」，科法所創智中心多年累積並轉化從101年起累計十餘年品牌商標管理研究與品牌企業諮詢實務案例，將於113年07月15日舉辦「品牌企業商標管理實務課程」，歸納企業品牌發展涉及商標管理議題並一一提出對策。

本課程將採取課程與工作坊併行，透過剖析國內外實務常見商標管理案例並藉由連貫式模擬故事性演練，讓學員身歷其境、實際操作如何辨識潛藏之商標管理風險及其因應對策，確保品牌發展無後顧之憂，並強化商標管理與品牌經營的加乘綜效以鞏固品牌價值。

主辦單位：經濟部產業發展署

執行單位：台灣經濟研究院、資策會科技法律研究所

時間：2024/07/15 (一) 13:30 - 17:00

議程：

時間	主題	講師
13:15-13:30	來賓報到	
13:30-15:15	商標設計創作之風險與對策 演練一：商標設計創作	資策會 科法所 創意智財中心 觀看簡報
15:15-17:00	商標行銷使用之風險與對策 演練二：商標行銷使用	
註：執行單位保留議程變更之權利		

※為使課程內容更符合實務需求，執行單位將提供成功報名學員「課前問卷」，

敬請於07/05(五)前回填，將於課程中給予回饋，謝謝。

品牌企業商標管理實務課程



↑回議程表

舉辦地點描述

集思北科大會議中心（R201貝塔廳）
台北市大安區忠孝東路三段1號 億光大樓2樓

交通資訊

<https://www.meeting.com.tw/ntut/location.php>

報名費用

全額補助

活動聯絡資訊

陳佳妤研究員 (02) 6631-1101 / alicechen@iii.org.tw
杜佩茹行政經理 (02) 6631-1100 / alisapjtu@iii.org.tw

報名注意事項

1. 執行單位保留議程調整、講者安排之權利，其他未規定事項依網站資訊為準。
2. 課程期間如遇有天災等不可抗力之事由，課程取消與否悉以台北市政府公告為主。
3. 為響應環保，請盡量自備水壺/杯子；並依個人需求，攜帶保暖外套。
4. 為尊重智慧財產權，非經執行單位同意，本活動禁止攝影、拍照或錄音。本活動所有產出資料，包含講義、教材（商標管理出版品）、簡報、教具演練、照片等，相關權利皆屬於主辦單位所有。如因個人因素不願配合，請先告知執行單位，否則事後不得有異議。
5. 本活動採線上報名(額滿為止)，企業限定(品牌計畫輔導廠商優先受理報名)，每間公司以報名1位為原則，如欲報名二位以上，請來信候補(陳佳妤研究員 (02)6631-1101 / alicechen@iii.org.tw)，並於活動一周前課前通知，不便之處，敬請見諒。

文章標籤

智財授權 智財布局 品牌智財 商標 智財風險 智財策略 智財管理



