

數位行銷活動：大數據Big Data

活動訊息

活動內容說明

網路購物產業價值升級與環境建構計畫

數位行銷活動：大數據Big Data

~活用數位行銷科技，提升網路購物意願~

隨著網際網路及科技發展，開設網路店家已非難事，但是如何吸引消費者目光、並讓其願意進行購物，才是企業經營者最在意的事。有鑑於行銷需要許多技巧，經濟部商業司特別委請資策會科法所規劃本次活動，並結合台商總及知名學者之能量，期待透過理論及實務之結合，如大數據分析等，提供數位行銷之重要參考資訊。

- 時間：2018年10月17日（三）下午2點至5點
- 地點：台灣大學管理學院一號館 B101 (台北市大安區羅斯福路四段1號)
- 主辦單位：經濟部商業司
- 執行單位：資策會科技法律研究所
- 協辦單位：台灣商業聯合總會
- 活動議程：

時間	內容	講者
13:30-14:00	報到	
14:00-14:10 (10分鐘)	致詞時間	主辦或執行單位
14:10-15:30 (80分鐘)	大數據行銷創新策略：從行銷近視病到統計眼翳症	台灣大學國際企業學系暨研究所 任立中教授
15:30-15:40	中場休息	
15:40-17:00 (80分鐘)	掌握社群大數據及網紅新商機	意藍資訊股份有限公司 楊立偉 董事總經理
17:00	賦歸	

*執行單位保留議程調整，講者安排之權利，其他未規定事項，依網站公布資訊為準。

- 報名方式：線上報名（名額限制：80人，額滿為止）。
- 費用：全程免費。
- 檔案下載：[活動DM](#)

舉辦地點

台灣大學管理學院一號館B101 (台北市大安區羅斯福路四段1號)
(管院一號館：集思台大會議中心正後方大樓即為1號館)

交通資訊

《捷運》

* 捷運新店線 公館站2號出口：2號出口左轉 (步行2分鐘)。

《公車》

* 捷運公館站一 (羅斯福路)：254

* 捷運公館站(公車專用道-往西區方向)：0南、1、109、208、208(高架線)、208(區間車)、208(基河二期國宅線)、236、251、252、253、278、284、284(直行)、290、52、642、643、644、648、660、671、672、673、676、74、907、景美女中-榮總快速公車、棕12、綠11、綠13、藍28

* 捷運公館站(公車專用道-往新店方向)：207、278、280、280(直達車)、284、311、505、530、606、606區間車、668、675、676、松江幹線、松江-新生幹線、敦化幹線、藍28

* 公館 (羅斯福路基隆路口)：671

* 公館 (基隆路)：1、207、254、275、275(副)、650、672、673、907、南港軟體園區通勤專車(雙和線)

*詳細交通資訊，請參閱 國立臺灣大學 管理學院 網站：

<http://www.management.ntu.edu.tw/AboutCoM/MapCoM>

報名費用

全程免費

活動聯絡資訊

科法所 張小姐 (02)6631-1147 ; wtienchang@iii.org.tw

台商總 李小姐 (02)2732-3978#206 ; fannyli3@hotmail.com

報名注意事項

1. 執行單位保留議程調整、講者安排之權利，其他未規定事項依網站公布資訊為準。
2. 為響應環保，請盡量自備茶杯及餐具。
3. 敬請響應節能減碳政策儘量搭乘大眾交通運輸工具，本次活動恕不提供停車位。
4. 如天災等不可抗力之事由，依當天活動所在地縣市政府(台北市)是否上班為準，若所在地宣佈停止上班，則該活動停開、不再另行通知。
5. 為尊重智慧財產權，非經執行單位之同意，本活動禁止攝影、拍照或錄音等。
6. 本活動所有產出資料，包含講義內容、簡報、照片等，相關權利皆屬於主辦單位所有，如因個人因素不願配合，請先告知執行單位，否則事後不得有異議。
7. 本活動因場地座位有限，如報名人數超出限制，將以報名優先順序決定，不便之處，敬請見諒。
8. 本活動得登錄公務人員終身學習時數，或中小企業終身學