

資策會科法所：個資重要不可忽視 TPIPAS強化業者法遵保護

(中央社訊息服務20200113 11:37:50)

資策會科技法律研究所舉辦TPIPAS十周年暨授證茶會，現場頒與資料隱私保護標章（dp.mark），肯定業者對於完善國內個資保護環境之努力

資安即國安 個資保護重要性更為提升

蔡英文總統曾於2018年資安戰略報告中提及，強化全民資安意識、凝聚各界共識，為數位國家、創新經濟奠定堅實基礎之重要政策目標，2019年1月1日資通安全管理法施行，個資保護之重要性更不可忽視，我國更於2018年12月正式躋身APEC跨境隱私保護規則體系（Cross-Border Privacy Rules, CBPRs）成員。

如何協助企業或組織建置個人資料管理流程、降低個資外洩等事故風險、提升法令遵循度，並增進民眾、消費者對交易安全之信賴和促進產業發展，臺灣個人資料保護與管理制度規範(Taiwan Personal Information Protection and Administration System, TPIPAS)即擔任此要務。透過個人資料管理制度之導入與驗證，完善業務流程中「個資生命週期」之遵法管理，協助企業確保法遵與國際介接。

國際法遵日趨嚴峻 完善因應措施衝擊公私領域

資策會科技法律研究所專案經理李哲明表示，消費者保護意識抬頭，除了消費的產品或服務品質外，更首重個資、隱私是否受到完善保護。觀察歐盟一般資料保護規則（GDPR）正式施行



已逾年餘，企業皆積極加強大數據加值應用所涉及的個資保護；於本（1）月1日生效的加州消費者隱私權法（CCPA），對於違法蒐集利用加州消費者個資、或以銷售資訊為業務核心的企業，將處以重罰。

李哲明進一步表示，TPIPAS已於國內深耕個資保護制度長達10年，透過「PDCA方法論」並契合國內個人資料保護法規定，建立一套將個人資料保護與組織營運連結的系統化管理制度，除了適用於資通安全管理法之政府機關外，更廣泛運用於各產業，可整體提高國內公私部門個資保護和管理完備程度。

資策會科技法律研究所TPIPAS資深講師李哲明專案經理

業界龍頭響應法遵 齊聚 TPIPAS 授證茶會

資策會科技法律研究所於108年12月20日假台北101獨一文創舉辦TPIPAS十周年暨授證茶會，邀請國家發展委員、經濟部等官方代表參與，對於統一超商、全家便利商店、特力屋、台灣樂天市場、集保結算所、博客來、聯徵中心、合作金庫證券等持續導入TPIPAS之授證組織，現場頒與資料隱私保護標章（dp.mark），肯定業者對於完善國內個資保護環境之努力。李哲明強調，企業透過第三方獨立、公正、客觀之驗證，可達到完善組織內部個資保護與管理。未來，TPIPAS除了將持續與業者攜手持續隱私保護工作，鼓勵企業持續維護dp.mark，也要向民眾宣導選用取得標章之優良企業，促進市場良性競爭，減少網路詐騙、個資外洩之風險。

*註：2019年授證企業—統一超商、全家便利商店、博客來數位科技、台灣樂天市場、特力屋、特力屋室內裝修設計、臺灣集中保管結算所、統一資訊、日翊文化行銷、財團法人金融聯合徵信中心、統正開發（夢時代）、創源生物科技、合作金庫證券，以及美好家庭購物。



上稿時間：2020年01月13日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/267670.aspx#.XssoCWzaUI>