

移轉、取消、駁回 資策會科法所分享網域名稱爭議處理可能結果

(中央社訊息服務20200620 14:54:15)

網域名稱是企業對外表彰重要管道之一，尤其在網路無遠弗屆的現在，網域名稱的使用更加受到重視，相關爭議事件也隨之而生。在財團法人資訊工業策進會科技法律研究所（資策會科法所）與財團法人台灣網路資訊中心（Taiwan Network Information Center, TWNIC）的長年合作下，資策會科法所已協助許多深受域名遭搶註困擾的企業，能在最短時間內處理網域名稱爭議事件，將企業損害降到最低。而網域名稱爭議處理究竟能為企業提供甚麼協助呢？

資策會科技法律研究所受TWNIC 委託，擔任國內網域名稱爭議處理機構，於去(2019)年舉辦域名爭議案例核心分析到實務保護發展座談會

資策會科法所法律研究員黃敏瑜分享，在美國市占率名列前茅、同時為全球知名的運動鞋品牌「SHOES000」（化名處理，下稱申訴人），已經營我國市場多年，卻在去（2019）年發現國家代碼為<.tw>域名中，有與其商標相似而令人混淆者，即〈shoes000-shop.com.tw〉（爭議域名）。申訴人進一步確認，發現該域名註冊人（下稱註冊人）並非授權經銷商，因而向資策會科法所申請域名爭議處理，表示註冊人在其<.tw>域名上販售其品牌商品，誘使網路使用者瀏覽，並可能造成市場上消費者混淆誤認。

黃敏瑜表示，一般域名爭議處理的「專家決定結果」會有三種可能，分別是該受爭議域名的「移轉」、「取消」、以及「駁回」。黃敏瑜解釋，專家會透過申訴資料、註冊人答辯書、依職權調查所得證據等來判斷註冊人行為是否符合《爭議處理辦法》所定的三項要件，以做出決定。第一項要件為「與申訴人之商標、事業名稱等標識相同或近似而產生混淆」；第二項要件為「註冊人就其網域名稱無權利或正當利益」；第三項要件為「是否符合《爭議處理辦法》上所定註冊人惡意註冊或使用網域名稱之情形」。

分析上述所提的「SHOES000」一案，「SHOES000」一詞確實為申訴人公司名稱的特取部分，並已成功在我國註冊取得商標，而註冊人的域名中卻同樣使用該詞，僅有大小寫上的差異；此外，「shop」為通用詞，不具識別性。

因此，專家認為註冊人使用的域名不僅與申訴人商標及公司名稱相同，屬高度近似，且註冊人還同時在其網站上銷售申訴人「SHOES000」品牌所屬的各項商品，將造成市場消費者混淆，無法分辨該網站是否屬於申訴人或經其合法授權之人所有，已符合第一項要件。再者，註冊人雖然是在第三人或資策會科法所通知之前即開始使用該域名，但該域名註冊人為個人，不僅不是「SHOES000」的授權經銷商，也不是大眾所熟知的域名。

整體判斷下，註冊人以混淆、誤導消費者的方式使用爭議域名以獲取商業利益，符合第二項要件。最後，註冊人使用和申訴人近似的網域名稱，並在網站上販售申訴人的商品，已與申訴人的商標、事業名稱或其他標識產生混淆，並引誘、誤導網路使用者瀏覽註冊人所架設的網站或其他線上位址，符合第三項要件。一一分析前述各項要件後，專家認為申訴人申訴成立，並做出將註冊人的域名「移轉」給申訴人的決定。

網域名稱保護，企業要如何自保呢？資策會科法所提供兩個免費教戰資源，提供企業進行初步確認或查詢：

1. 您的商標或公司名稱是否正被使用在其他網域名稱上？可至TWNIC Whois Database網站進行查詢：<http://whois.twnic.net.tw/>
2. 域名爭議處理常見問題？可參考資策會科法所網域名稱爭議處理機構頁面：<https://stli.iii.org.tw/twnic/question.htm#2>

今（2020）年適逢我國「網域名稱爭議處理」機制運行20週年，在TWNIC的支持下，資策會科法所將於下半年舉辦「網域名稱爭議處理20週年研討會」，邀請域名爭議案件處理專家分享豐富的實務經驗並深入探討，內容精彩可期。想進一步瞭解我國「網域名稱爭議處理」機制嗎？敬請持續關注資策會科法所官方網站活動訊息公告，或電洽 02-6631-1093潘先生與02-6631-1140施小姐。

相關連結

[TWNIC Whois Database](#)

[網域名稱爭議處理機構](#)



上稿時間：2020年06月20日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/274505.aspx#.XzD2FygzUI>

文章標籤