



經濟部商業司副司長陳秘順（左三）與資策會科法所專案經理李姿瑩（右二）、MIC資深產業分析師張筱祺（右一）及其他與會貴賓講者共同合影。圖／簡立宗

全球網路及行動通訊普及化，電子商務市場持續蓬勃發展，經濟部商業司於6月14日舉辦網路購物法制宣導說明會，由資策會科法所專家、MIC資深產業分析師及行政院消保處副處長及淡江大學視障資源中心老師，共同說明5G時代來臨，網路購物所面臨的挑戰及法規調適議題。

商業司副司長陳秘順表示，行動通訊進步帶來各式翻轉之應用，隨著5G萬物互聯時代來臨之際，行政院亦剛通過5G行動方案，預計花200多億，推動5G釋照及建構5G應用環境等相關工作。未來網路環境，將隨5G及人工智慧等創新科技之發展而日趨複雜，電子商務亦呈現多面向發展，如何同時精進消費者保護及個資保護，相關法規之調適亦成為最重要的議題。

宣導說明會除了由資策會MIC資深產業情報分析師張筱祺說明網路購物最新發展趨勢，亦由資策會科法所專案經理李姿瑩介紹相關法制議題，包括電子簽章法規、一頁式網購詐騙法條適用疑義等，以協助業者與消費者掌握關鍵產業與法制資訊。李姿瑩專案經理表示，5G萬物聯網的應用多元，一方面產生各類新服務，另一方面也挑戰既有法規適用問題，如何在新興商業模式發展和網購平台、業者法遵間取得平衡，嘉惠網購產業發展與消費者保護，透過網購平台、業者自律機制以及民眾慎選網購商品或服務為不可或缺的關鍵。

活動亦邀請行政院消保處副處長吳政學解說電子商務消費紛爭個案實例，使民眾充分瞭解隱含於琳瑯滿目的新興網路商品的買賣雙方權利義務，減少消費紛爭發生。再者，鑒於國內主要大型電商業者已多有建置無障礙網站，為提高多元族群能適性於網購環境，活動同時邀請淡江大學視障資源中心林柏榮老師說明國內無障礙電商網站建置之進程，使相關業者熟悉無障礙網站概念，如建置無障礙網頁設計、簡化結帳流程，增加相關網路零售業者投入建置無障礙網站意願，協助各種不同族群的消費者輕鬆線上購物，進一步保障消費者權益，發展友善的電子商務市場環境。



chinatimes.com

上稿時間：2019年06月20日

新聞來源：<https://www.chinatimes.com/newspapers/20190620000369-260204?chdtv>

文章標籤