

數位金融當道 資策會科法所：落實個資保護為贏得消費者信任之關鍵

(中央社訊息服務20210324 17:55:43)



資策會科技法律研究所法律研究員李怡親建議，業者在投入資安建置之餘，更應重視個人資料保護

隨著三家純網銀於今（2021）年正式加入早已白熱化的數位金融戰局，加上國人對於電子支付依賴程度日益增高，過往被金融機構視為機密的「消費者資料」，在開放銀行「消費者賦權」概念下，將資料主導權重新交還消費者，消費者有權透過身分驗證及同意授權，讓第三方服務業者向銀行介接消費者資料，除了業者可共享資料，亦提供消費者更多元的選擇。然而，凡走過必留下痕跡，消費者享受跨業服務的同時，資料也將因為於平台間流通，而產生巨量的「數位足跡」（digital footprint），有心人皆能透過「數位足跡」碎片拼湊出消費者輪廓，使得消費者資料自主性又再次被剝奪，「數位隱私」

（digital privacy）儼然成為新興營運風險。財團法人資訊工業策進會科技法律研究所（資策會科法所）表示，在金融機構、第三方服務業者（如金融科技公司）及電子支付機構三足鼎立的數位金融戰國時代，要能脫穎而出取得消費者信賴，落實消費者個資保護為首要關鍵。

資策會科法所指出，去（2020）年因 COVID-19 疫情的衝擊，加速了政府數位轉型的腳步，在遠距工作及強化防疫的政策下，提升了國人數位金融服務的使用率。根據金管會銀行局最新資料統計，截至去年第四季，電支機構累積的儲值及支付款項餘額，合計有36.68億元，相較於前（2018）年成長逾一倍；而本國銀行數位帳戶統計資料來到646萬戶，較前年同期338萬戶急速成長了91%。疫情升溫的同時，使得消費者對於「一指支付」及「不出門，能辦天下事」等便捷的金融體驗需求為之沸騰。

隨著金融生態圈的擴大，數位金融已成為各家業者兵家必爭之地，為了建置讓消費者更安心的數位環境，大多數業者將資源挹注於資訊安全系統的建置與維護上。資策會科法所法律研究員李怡親提醒，除了重視資安防護，更應加強落實及完善個資保護工作。資訊安全雖然可視為個資保護其中一項基礎工作，然而資安做的好，並不同於個資保護已落實完善。李怡親舉例，假設企業對於存取權限的控制已完善，但使用消費者資料的方式卻超出最初蒐集該個資的特定目的，甚至在未經消費者同意下，將其個資轉售營利，都是資安防護以外的個資保護議題。



數位金融當道 應落實個資保護

我國金融業正值發展數位轉型關鍵時期，並積極發展資料傳輸及管理運用方式，此階段未能建置完善的個資管理制度，未來若發生大規模的個資事故，將可能嚴重降低消費者對於數位金融的信心，而衝擊數位轉型所欲打造金融生態圈的美意。李怡親建議，業者在投入資安建置之餘，更應重視個人資料保護工作，以強化消費者信心，使得數位轉型政策能更加順利推行。

上稿時間：2021年03月24日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/289768.aspx#.YFv0xa8zaUk>

文章標籤