



資策會科法所所長張瑞星（右四）與講者及貴賓共同合影。圖／簡立宗

為強化觀光旅遊業對消費者大數據應用及個資保護管理概念，資策會科法所與台灣旅遊交流協會、台灣商業聯合總會於6月20日聯合舉辦「觀光業個資保護管理及加值運用服務論壇」。

資策會科法所所長張瑞星表示，數位經濟改變消費者對於觀光旅遊進行模式，資料運用及分析可以為業者進行更精準的行銷與服務，已成為企業重要決勝關鍵。資策會科法所維運臺灣個人資料保護與管理制度（TPIPAS）將邁向第10年，藉由制度建置，不但可協助國內各產業建構安全交易環境，提升消費者信心，還可掌握如何善用資料進行精準行銷加值運用之方法，在法遵規定下優化企業服務，打造三贏局面。

張瑞星說，國際個資及隱私保護議題隨著歐盟GDPR的施行，逐漸受到重視。我國於去年12月正式躋身APEC跨境隱私保護規則體系（CBPRs）成員，更應明白如何善用個資管理制度完善各業務流程中個資生命週期之法遵管理。透過導入TPIPAS可協助企業建置符合法規的個人資料管理流程，通過驗證及「資料隱私保護標章（dp.mark）」的使用，更可藉此表彰內部個資保護和管理完備程度，增進商譽與強化客戶之信賴。台灣旅遊交流協會副理事長張金明表示，個資保護在觀光旅遊業有相當大的轉變。如何建立一線人員正確個資保護觀念，做好事前妥善規劃與輔導，是相當重要的工作。



# 電子報

chinatimes.com

上稿時間：2019年06月24日

新聞來源：<https://www.chinatimes.com/newspapers/20190624000275-260208?chdtv>