

[← 返回列表](#)[← 上一篇](#)[下一篇 →](#)

重視商標管理 鞏固企業品牌價值

根據世界智慧財產權組織（WIPO）2022年11月發布的《2022年世界智慧財產權指標》（World Intellectual Property Indicator, WIPI）顯示，2021年全球共提交了約1,390萬件商標申請案件，申請量從2010年至今連續12年成長，顯見全球企業越來越重視商標保護。

而臺灣的商標申請趨勢與國際趨勢一致，根據智慧財產局（智慧局）的統計，2012年至2021年的商標申請案件量亦呈現成長趨勢，2012年商標申請案件約7萬4千多件（本國人占約75%，外國人占約25%）；2021年商標申請案件則成長至近9萬6千件（本國人占約76.5%，外國人占約23.5%）。從整體趨勢來看，顯示臺灣企業近年來也相當重視商標保護。

然而，依據商標法第63條規定，企業在取得商標後，若有自行變換商標或加附記導致有混淆誤認之虞、未使用或繼續停止使用滿三年、未依規定附加適當區別標示、商標已成為通用標章或名稱等情事，將可能導致商標遭到廢止。根據智慧局近十年的統計資料，2012年審結的商標廢止案件約500件，其中廢止成立的比例為68.6%、部分成立9.2%；2021年審結約730件，其中廢止成立的比例為62.19%、部分成立23.29%。實務上常見的情況如企業行銷使用的品牌圖樣與註冊商標不一致，因此導致商標被廢止。

資策會科法所表示，企業在發展品牌的過程中，常常以為成功註冊商標後即可高枕無憂，往往忽略落實商標使用管理規範，未能因應企業品牌營運的發展階段，及時調整商標的維護管理策略，導致面臨智財風險。因此，科法所建議企業應依照品牌發展的階段，擬定合適的智財保護策略，以鞏固品牌價值。

相關品牌智財輔導資源請參考相關連結 (<https://www.branding-taiwan.tw/Services/Intellectualproperty>)



上稿時間：2023年01月18日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/postwrite/Chi/333775>

文章標籤

[隱私權聲明](#)[聯絡我們](#)[相關連結](#)[徵才訊息](#)[資策會](#)[網站導覽](#)

財團法人資訊工業策進會 統一編號：05076416



Copyright © 2016 STLI,III. All Rights Reserved.