



財團法人資訊工業策進會 科技法律研究所 著

TOP

品牌商標管理術
新創業到老字號都適用

!

Top Brand Trademark Management Strategies:
Applicable to Start-Up Brand and Time-Honored Brand

讀
者
網
絡

「TOP品牌商標管理術！新創業到老字號都適用」一書，集結資策會科法所創意智財中心超過10年品牌企業輔導與研究精華，獲得致力於協助企業品牌發展的四大公協會「中華民國全國商業總會、台灣經濟研究院、台灣商標協會、臺灣精品品牌協會」推薦為品牌企業必讀的商標管理專書。

連迪士尼都重視的商標權！最夯的ChatGPT商標議題！您想知道品牌行銷過程中有哪些商標侵權與失權風險？國際企業都如何防止品牌商標被侵權？品牌經銷代理、聯名涉及的商標授權契約，應該留意哪些條款嗎？

本書從品牌企業視角出發，將複雜的品牌商標管理機制與法律概念，簡化成品牌商標的取得、保護、維護、運用四大階段，提出各階段應留意的風險與建議作法。同時收錄經典的國內外品牌商標管理方式與時事案例，讓讀者能夠跟上品牌商標管理趨勢。更提供品牌商標管理三大工具：商標使用指引、商標授權管理要項、商標授權契約，及其查檢表（CHECKLIST），讓企業能直接應用於實務工作，輔助建置品牌商標管理機制。

期冀不論是新創品牌或是老字號在品牌發展各階段，均能藉由本書的引導，逐步重新建構或優化「品牌商標管理機制」，保護品牌獨特性、穩固品牌競爭力，為品牌經營帶來加乘效益。

（若欲進一步瞭解「TOP品牌商標管理術！新創業到老字號都適用」相關資訊，請參考：<https://stli.iii.org.tw/publish-detail.aspx?no=58&d=7214>。）



上稿時間：2023年09月05日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/postwrite/chi/350212>

文章標籤