

## 近半數台灣最佳國際品牌企業 運用商標保護與維權策略以鞏固品牌

從最新2023年11月28日公布的「台灣最佳國際品牌價值」榜單所列台灣前25大品牌企業，其中包括聯發科、巨大機械、宏碁、台達電子、威剛科技、上銀科技等將近半數之品牌企業，有公開強調商標保護與維權策略，對於品牌運營風險與機會掌握的重要性與必要性。

例如聯發科強調商標可以建立客戶的品牌認同感，並且鞏固市場優勢，為此，其不但將新技術的標識申請商標保護，也在商標的申請、註冊、使用及管理流程結合產品命名篩選、商標申請前的檢索、培養行銷人員之風險意識等措施，藉由明確商標管理機制，以強化品牌營運風險管控；而上銀科技也透過商標使用證據蒐集制度、定期盤點公司商標使用情形，確保註冊商標之有效性，此外，也藉由定期檢視他人所申請的商標，針對相同或近似於公司商標提出異議、評定或廢止等程序，以維護品牌價值，透過商標管理機制，成功打擊品牌仿冒。

資策會科法所創意智財中心（簡稱資策會科法所創智中心）長期觀測品牌企業之商標保護與維權策略，提出企業依據各品牌發展階段，如何建置對應之商標保護與維權策略。大致可分為「品牌標識保護策略」聚焦品牌全球布局等課題，綜合品牌經營方針、競爭同業等現況，整備品牌標識保護，強化仿冒防禦力；「品牌行銷維權策略」聚焦品牌實體、數位行銷溝通等課題，形成品牌商標維護機制，拓展品牌能見度；「品牌授權管理策略」聚焦品牌經銷代理、品牌聯名等課題，形成品牌授權前/中/後管理模式，鞏固品牌價值。

資策會科法所創智中心於2012年起，持續研析並提供企業品牌商標保護與維權支援，包括品牌智財客製輔導專案、品牌商標保護與維權工作坊、品牌商標專書、指引手冊等資源，以協助企業強化品牌保護力。2024年「品牌智財客製輔導專案」即日起已開放申請（3/25截止），針對有想要補強品牌商標保護與維權缺口，或想透過輔導專案建立／優化品牌管理SOP，避免搶註、侵權、仿冒等智財風險的企業，及早洽詢資策會科法所創智中心，將有機會取得輔導資源以強化品牌商標保護與維權策略、彰顯品牌價值。



上稿時間：2024年03月15日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/postwrite/chi/365567>

文章標籤