

## 營業秘密保護實務座談會(中部場) 引導企業逐步推動營業秘密管理

營業秘密乃企業最重要的競爭力來源，這不僅是大企業需面對的議題，中小企業亦需重視營業秘密保護，評估如何逐步強化營業秘密管理。財團法人資訊工業策進會科技法律研究所創意智財中心（創智中心）為推動企業營業秘密管理，於4月22日協助經濟部智慧財產局舉辦「營業秘密保護實務座談會」（中部場），與中部各廠商交流如何確保其營業秘密受到保護。經濟部智慧財產局廖承威局長、中華民國工業區廠商聯合總會董正宗副總會長、台灣營業秘密保護促進協會謝福源理事長，皆於活動中表達對於國內企業進行營業秘密管理之重視。

不只科技業，傳統製造產業亦不乏洩密案例

創智中心施品安組長特別提及，不只高科技廠商會面臨洩密情形，傳統製造產業也不乏有相關案例。實務上曾發生機具廠商之員工，離職前將機具之設計圖帶走，並前往其他機具廠商任職之情形。在食品相關產業中，則有研製食品配方之廠商，因未做好營業秘密管理措施，所以在配方外洩時只能苦吞敗訴。另外在民生用品業中，曾有代工廠商將知名品牌之機密資訊揭露於國外各網站，因而遭到控訴。由前述案例可知，縱然身處傳統製造產業，亦不能掉以輕心，否則將陷入營業秘密外洩之風波。

企業需評估自身現況，思考營業秘密管理下一步

創智中心以十多年推動智財管理制度驗證等經驗，輔以我國、美國、日本等國內外營業秘密判決實務，精萃出企業在營業秘密管理時的重點要項-【營業秘密管理自我查核項目】。創智中心施品安組長建議企業於管理上毋須滴水不漏，而應從自身產業屬性、研發模式、可能外洩的管道、企業規模與資源等思考，以評估合適的管理模式。第一步先框定屬於企業的營業秘密，進一步依據重要性、洩密風險分級建立所需管理措施，如離職人員管理、機密資訊傳遞流通管理、遠端存取和email等設備管制，先求有、再求好，逐步建立並循序漸進，以防止企業機密外洩，強化鞏固企業核心競爭力。



上稿時間：2024年05月02日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/postwrite/chi/369695>

文章標籤