

資策會科法所〈品牌商標管理查核表〉協助企業掌握品牌商標管理策略與智財風險

資策會科技法律研究所創意智財中心（簡稱資策會科法所創智中心）從101年至112年已協助近90家企業檢視品牌經營過程常見的智財風險，產業別橫跨資訊科技、傳統製造、醫藥民生與服務業等；此外，更以多年商標相關管理對策累積研究為基底，歸納出品牌四大發展階段「設計創作、行銷使用、市場拓展、跨界合作」之模組化商標風險，進而轉化〈品牌商標管理查核表〉以問項檢視商標管理策略現況與風險並提供填表者系統化因應對策回饋。

品牌發展四大階段 設計創作、行銷使用、市場拓展、跨界合作 商標管理重點與因應對策



品牌商標管理查核表

圖一：〈品牌商標管理查核表〉以品牌四大發展階段為基礎，協助企業快速掌握品牌商標管理策略現況與風險。

於今(113)年將其轉化為〈品牌商標管理查核表〉以協助企業透過10題問項，快速掌握品牌發展各階段的商標管理策略現況與風險，包含：

1. 「設計創作階段」：取得註冊商標是發展品牌、對抗仿冒的第一步。透過問項發掘品牌標識取得註冊商標的保護策略缺口；
2. 「行銷使用階段」：確保商標權持續有效，是維護品牌價值的基礎。透過問項發掘品牌行銷使用註冊商標的維護策略缺口；
3. 「市場拓展階段」：品牌打出知名度後最怕品牌被搶先註冊商標、正版反而變盜版。透過問項發掘多角化經營、拓展線上/線下市場的商標布局策略缺口；以及
4. 「跨界合作階段」：品牌與經銷代理商合作有助加速提升品牌知名度，但也要避免品牌被濫用銷售劣質商品、減損品牌商譽的危機。透過問項發掘與經銷代理商等外部單位互動的商標維護策略缺口。

本〈品牌商標管理查核表〉將協助企業檢視品牌的商標管理策略現況與風險，企業填寫後可獲得因應對策提示與相關資源資訊，完整規劃品牌發展各階段所需的智財防護網。



上稿時間：2024年07月01日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/postwrite/Chi/375273>

文章標籤