

醫美產業的隱私保護？資策會科法所受邀分享數位時代隱私保護建議

(中央社訊息服務20190912 15:33:22)



美醫會常務理事黃啟嘉醫師(右)頒贈感謝狀給資策會科法所李億誠分析師(左)

在不分男女老少都追求美麗的時下，醫學美容不僅成為時下多數醫界人士嚮往的領域，為了將最新技術、追求美的最佳途徑分享給民眾，在街頭、捷運、報章雜誌上都可見醫美廣告的蹤跡。而醫美產業與一般診所醫院最大差異，在於「行銷」行為，因此除了一般的醫療行為外，有更多的機會可以大量接觸並使用消費者的個人資料。

在數位科技、社群媒體普及使用的現代，醫美產業能更快速鏈結消費者，因此同時也帶來資安與個資方面的隱憂。為了協助醫美產業從業人員，如何在執業過程中做好當事人隱私保護，中華民國美容醫學醫學會(美醫會)於今年9月8日，在臺大醫院國會議事中心舉行秋季美容醫學學術研討會，特別邀請衛福部醫事司司長石崇良進行美容醫學相關政令宣導、財團法人資訊工業策進會科技法律研究所(資策會科法所)分析師李億誠分享數位時代醫美產業隱私風險與解決方案，並藉由美容醫學領域專科醫師執業經驗分享，為實務可採行之隱私保護建議進行交流。



資策會科法所李億誠分析師應邀至美醫會秋季美容醫學學術研討會，向與會民眾分享數位時代醫美產業隱私保護

資策會科法所分析師李億誠指出，醫美產業不論經營規模大小，首先應注意主管機關對產業法令要求的合規性，特別是各式手術同意書的簽署，以避免裁罰及減少與患者間的紛爭，並可作為處理個人資料之正當性基礎。此外，產業依據經營規模大小或性質等差異，投入適當人力、設備等資源，以建置個資法施行細則第12條要求之安全維護措施。小型醫美診所由於在可分配資源上不若集團性質經營者充沛，李億誠特別建議，應就先「聘僱合約保密條款」、「觀念宣導與教育訓練」、「適當的實體空間規畫與管控」、「資訊設備系統安全措施」以及「委外廠商」等五個面向著手進行保護，並提出具體作法供業界做為執行參考。



資策會科法所李億誠分析師指出，醫美產業不論經營規模大小，首先應注意主管機關對產業法令要求的合規性

石崇良司長在會中也特別表示，衛福部今年除了修正「特定醫療技術檢查檢驗醫療儀器施行或使用管理辦法」，並為與國內醫療業者一同攜手努力提升國人醫療品質，特別調整「美容醫學品質認證」認證基準，分為「機構運作與管理」及「專業及安全的醫療作業」兩大類、各十項認證基準，以鼓勵醫美診所取得認證。未來，並將對通過驗證之業者，配合衛福部國際醫療政策進行整體行銷，提供業者資源協助。

美醫會是國內醫師人數最多的美容醫學學術團體，於每年4月及9月舉辦二次大型學術研討會，並邀請國內外知名的美容醫學專家進行經驗分享及共同討論。除經驗交流外，也提供學會醫師成員於著作權、隱私保護等方面的協助，希望讓全國愛美的民眾獲得最完善的服務與照顧。



上稿時間：2019年09月12日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/260632.aspx#.XXn3W9J7nml>

文章標籤