

資策會科法所新書上市：研發成果進軍全球的關鍵秘訣

(中央社訊息服務20191108 14:06:04)



資策會科技法律研究所於今年11月出版【研發成果進軍全球的關鍵秘訣】，協助產業促進研發成果商業化知識擴散

財團法人資訊工業策進會科技法律研究所（資策會科法所）近年積極投入研發成果商業化研究，結合國內外技轉知識與經驗，將研發成果商業化專案管理流程分為技術研發、技術評估、成果保護、行銷推廣、技術授權、新創企業、以及售後管理等七個階段，從點到線、至面，宏觀說明研發成果商業化的理論與實務做法，並於今(108)年11月初正式出版【研發成果進軍全球的關鍵秘訣】，協助產業促進研發成果商業化知識擴散。

資策會科法所表示，本書專注於研究我國現階段學研機構商業化工作，發現從研究開發到技術揭露、研發成果智財保護、研發成果行銷推廣等各個環節較缺乏整體性的考量及策略。例如，學研機構技轉單位沒有積極進行技術探勘，開發有潛力的研發成果，導致研發團隊無法認知哪些科研成果是有商業化潛力，因此技術探勘具有商業化潛力研發成果，是技術商業化重要的前置作業。確定技術揭露項目後，則要考量如何善用多元智慧財產權保護成果，倘若選擇運用專利保護研發成果，那麼該項研發成果的維護成本會逐年增長，是否能找到授權廠商就成為專利持續維護的重要影響因素等。

資策會科法所出版的【研發成果進軍全球的關鍵秘訣】一書，將協助國內產業如何妥善思考研發成果商業化過程中，各個專案管理階段流程所應思考的策略及建議作法。新書出版相關資訊可至<http://www.angle.com.tw/Book.asp?BKID=11257>查詢。



上稿時間：2019年11月08日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/263979.aspx#.XcURLNJ7IfU>

文章標籤