



【線上預測】品牌的智財保護管理檢視問卷

您知道仿冒、商標被搶註、被控侵權等品牌發展容易遇到的問題，原因大多在於忽略運用商標／專利權保護品牌？事實上，企業可以在品牌發展的過程中，同步發掘對應的智財風險，形成品牌防護網，強化品牌接軌國際的智財保護力。

資策會科技法律研究所創意智財中心從2012年到2019年已協助80多家企業因應品牌經營過程常見的智財風險，如：商標／專利搶註、仿冒、被控侵權、經銷代理爭議等，產業別橫跨資訊科技、傳統製造、醫藥民生與服務業等。具體服務內容是針對企業的品牌發展各階段需求，如：品牌策略定位、體驗溝通、通路拓展等，提供對應的品牌智財風險預測與客製化品牌智財輔導，協助挖掘企業核心資產、保護企業品牌，以鞏固品牌形象及提升品牌價值。

本問卷將協助企業檢視品牌的智財保護管理現況，企業可依據填答結果獲得回覆建議與各項資源，著手規劃品牌發展現階段所需的智財防護網。

品牌的智財保護管理檢視問卷

聯絡方式：

李莉娟副法律研究員／02-6631-1118／lichuanlee@iii.org.tw

林昭如專案經理／02-6631-1186／chaojuin@iii.org.tw

上稿時間：2022年05月20日