

「品牌智財風險查核表」以三大面向／七題關鍵問項，提醒企業品牌經營之智財風險！

為協助企業快速掌握品牌智財風險（例如無法取得商標、被搶註、被控侵權等）並及時採取因應措施，可透過「**品牌智財風險查核表**」：從**品牌標識設計、品牌通路拓展、品牌行銷宣傳三大面向／七題關鍵問項**，協助企業快速辨識品牌經營過程中潛藏之**三大智財風險**（包含**品牌商標被控侵權、品牌商標被搶先註冊、品牌商標權利被廢止等**），釐清品牌保護現況，以維護品牌發展。

資策會科技法律研究所創意智財中心從101年到111年已協助80多家企業因應品牌經營過程常見的智財風險，如：商標搶註、仿冒、被控侵權、經銷代理爭議等，產業別橫跨資訊科技、傳統製造、醫藥民生與服務業等。具體服務內容是針對企業的品牌發展各階段需求，如：品牌策略定位、體驗溝通、通路拓展等，提供對應的品牌智財風險預測與客製化品牌智財輔導，協助挖掘企業核心資產、保護企業品牌，以鞏固品牌形象及提升品牌價值。

本「**品牌智財風險查核表**」將協助企業檢視品牌的智財保護管理現況，「**企業可依據填答結果獲得回覆建議與各項資源**」，著手規畫發展現階段所需的智財防護網。

【線上查核檢視】立即線上檢視：<https://forms.office.com/r/6M3ZfMwMA3>

聯絡方式：

龔芳儀研究員/ 02-6631-1159 / tiffanykung@iii.org.tw

林昭如專案經理/ 02-6631-1186 / chaojuin@iii.org.tw



上稿時間：2022年12月19日

文章標籤