

## 以智財管理打造微笑曲線！龍頭企業這樣優化公司治理

自古以來，除了有形的資產外，人類的商業活動更離不開以智慧所創造出的無形產物，正因如此，認識並且守護智慧財產權（Intellectual Property Rights），對於任何營業組織來說，皆是重要的功課。另一方面，企業所擁有的智財內容若能經妥善管理並規劃相關合理制度，則能在擁護自身權利不受他人侵犯的同時，進一步發揮智慧財產內容本身之潛力，使公司營運策略更加完善，並得以發展更多具有高附加價值的專利技術及品牌服務。

目前，受到我國法律保護之智慧財產權主要包含專利權、商標權、營業秘密、著作權等四大面向，各組織根據產業特性與經營方向，也會擁有不同發展重點與保護標的。優良的智財管理制度能為企業帶來極大效益，例如蘋果公司，便是藉由同步掌握品牌商標與專利技術，來維持企業的獲利率，並在相關產業站穩腳跟，打造出難以撼動的地位。如今，在組織中落實智財管理以協助公司營運，並持續滾動調整、優化相關管理制度與流程，是不少企業都正致力鑽研的方向。

### 穩紮穩打專業布局 智財管理打下一片江山

提到台灣的智財管理模範生，不可不提到台積電所取得的驚人成就，不僅連續六年位居台灣專利申請排行冠軍，在美國的專利申請排名更是屢創新高，截至2022年11月底，更躍居全美第二大專利申請人，超越IBM、Intel與華為等國際專利強權公司。

綜觀台積電建立專利版圖的過程，可分為三個時期，從1987年首件專利申請開始的專利奠基期，申請量逐年增加，至1998年單年突破500案發明。而後企業進入穩定的專利成長期，2011年單年突破1,000案發明。副法務長陳碧莉2012年加入企業後，以年度研發投資金額設定專利產出目標，以「質量並重」為核心，強化智財管理，台積電就此邁入專利倍增期，申請及獲准倍數成長，專利版圖累積超過85,000件，專利排名屢創歷史新高。

陳碧莉表示，台積電的專利成就，奠基於完整的專利管理體系，除有全球專利佈署、前瞻發明挖掘、專利版圖擴建與專利實施運用等專利管理策略，更有智權分級評審、專利競賽獎勵、專利宣導教育以及專利人才培訓等專利管理制度，持續開創規模浩大且質量並重的全球專利戰略版圖。台積電專利管理全體系更於2021年取得TIPS台灣智慧財產管理規範AAA級驗證。

同為半導體企業，日月光則在2019年達到了在美國專利數超越千件的重要里程碑。集團法務處副總經理楊慧鈴認為，智財管理是一趟耕耘的過程，「要怎麼收穫要先怎麼栽」，日月光集團從1998年投入專利申請，初期主要以數量為重，自2014年起進入了數量、品質、價值並重的階段。

楊慧鈴解釋，日月光的專利策略主要由三大方針組成，首先是「全面布局」，同時運用專利與營業秘密，進行全公司相關技術的保護及讓關鍵與前瞻技術都能獲得即時及全面的保護。另一方面，則透過嚴謹的機制來評估審核已持有之專利，達到「去蕪存菁」的目標，促進資

### 智財管理不限特定領域 擁抱可能拓展全新商機

然而，智財管理難道只能為半導體產業拓展版圖嗎？答案絕對是否定的，智財管理重要性橫跨各產業領域，在不同產業所帶來的效益也

同。全球第一個零碳美妝企業歐萊德，不僅早在創立初期便訂下綠色標準，更持續進行研發創新，探索綠色美妝的各種可能性。而為了守護研發內容，並優化公司治理，創辦人葛望平更在2013年導入TIPS台灣智慧財產管理規範，並取得A級認證。

歐萊德導入TIPS，是期待能藉由第三方的角度來落實智慧財產權保護，葛望平指出，截至2021年，歐萊德已註冊99個商標，並擁有19個專利。同時，妥善的智財管理制度也能遏止侵權行為、建立迴避機制，以避免智財爭議。光在2021年，歐萊德便檢舉了248件侵權內容，並於兩年間成功提起15件訴訟，藉由法律途徑確實守護公司利益。

除了專利與商標維護，智財管理能夠保障的範圍，其實非常多元。以全台首家取得 TIPS A級驗證的電商企業PChome為例，為了提升客戶的消費旅程及體驗，運用了許多科技與技術進行支撐，內容更涵蓋電子支付服務、倉儲物流管理系統、電商模式預測、網路服務優化等等多元面向。

智財管理除了能維護既有成果，亦能有助於拓展全新機會，PChome的新業務——「幫手貸」，便是一個非常成功的案例。PChome首先洞察出電商供應商潛在的融資需求，從2020年開始研發如何以電商大數據強化金融機構風控機制，並結合AI人工智慧快速核貸，搭配上明確的內部專利獎勵制度，最後不僅有效地鼓勵員工進行技術研發並積極申請專利，結合了業務與技術，將智財目標與公司營運策略進行完美連動。

新聞原始網址：<https://www.gvm.com.tw/article/98230> (遠見雜誌)。

上稿時間：2023年01月02日

新聞來源：<https://www.gvm.com.tw/article/98230>