

英國完備大型數位平臺競爭監管法制

英國國會於2024年5月23日通過「數位市場、競爭和消費者法」(Digital Markets, Competition and Consumers Act, DMCCA)，強化英國競爭暨市場管理署(Competition and Markets Authority, CMA)對大型數位平臺監管之權力。

DMCCA旨在解決數位市場競爭問題，包含大型數位平臺與小型媒體、消費者之間的議價能力失衡與資訊不對等。DMCCA成立了新的競爭監管單位，即於既有的CMA下成立數位市場部門(Digital Market Unit, DMU)，以專責處理數位平臺服務衍生之競爭議題，並且將指定「具有市場戰略地位」(Strategic Market Status, SMS)之數位平臺業者，發展對應之行為準則(code of conduct)進行事前管理；本法亦擴大CMA的調查權與數位市場管轄範圍。另外，在消費者保護方面，DMCCA禁止平臺濫用免費試用期導致消費者落入訂閱陷阱、要求明確標示出隱藏的附加費用，以及平臺必須積極管理用戶的虛假評論。

英國DMCCA與歐盟DMA之差異

DMCCA與歐盟數位市場法(Digital Market Act, DMA)之概念類似，皆是提升大型數位平臺之競爭監管，但執行方式可能不同。資策會科法所認為，在指定大型數位平臺方面，DMA定義下的守門人(gatekeeper)預計也會落入DMCCA的「具有市場戰略地位」之數位平臺業者。然而，相較於DMA對於守門人採取一體適用的標準，DMCCA則傾向針對個別平臺創設彈性的行為準則，並且與平臺業者之間有更多的溝通。

同步處理新聞媒體議價

由於英國並未將歐盟於2019年4月修訂之著作權指令(著作鄰接權)納入國內法，是以有關英國新聞媒體與大型數位平臺之間的議價不平衡狀態，有待透過DMCCA之行為準則來拘束大型數位平臺，進而達到平等協商。資策會科法所提醒，DMCCA雖然立法通過了，但其配套機制還需要作業時間，預計要到2025年7月才會完成大型數位平臺的指定，之後才能針對個別平臺業者制定具有約束力的行為準則，所以短期內應該還看不出監管效果。



上稿時間：2024年06月03日

新聞來源：<https://www.cna.com.tw/Postwrite/Chi/372711>

文章標籤