日本數位市場競爭中期展望報告提出數位市場競爭短中期策略

日本數位市場競爭本部（デジタル市場競争本部）於2020年6月發布了「數位市場競爭中期展望報告」（デジタル市場競争に係る中期展望レポート案），該報告認為大型數位平台業者透過龐大的用戶資料，不斷地（1）擴大並連結用戶、（2）垂直整合上下游產業並（3）從虛擬鎖定實體的銷售，對市場形成動態競爭（ダイナミック競争）結果。此一結果將導致數位市場極易形成掠奪性定價或併購的風險、資料集中的風險、資料可靠性的風險，甚至是個人價值判斷的風險。

為促進數位市場的治理與信任，該報告提出了以下短期與中長期的政策方向：

1. 鼓勵企業數位轉型以增加數位市場的多樣性：推廣數位轉型指標、擴大沙盒制度適用、加速數位政府戰略。
2. 建立數位市場競爭制度：運用經濟分析強化競爭管制、推動《數位平臺交易透明法》（デジタルプラットフォーム取引透明化法）法
   建立大型數位平台調查機制。
3. 建構去中心化的資料治理技術：透過資料持有、交換的「去人工干預」，形成一個可信任的網路世界。

該報告已於2020年8月7日完成公眾意見募集，預計於2020年年底前提出最終報告。目前日本新經濟聯盟認為，高頻率的競爭策略以及
交易模式下的反壟斷政策，除了不正競爭的禁止外，政府更應著重在透明化檢視機制的建立。此外報告目前並未處理到平台資料治理的課題
對此認為政府應更積極地從資料壟斷的概念，調整數位市場准入的障礙。

相關附件

- デジタル市場競争に係る中期展望レポート(案) [pdf]
- 「デジタル広告市場の競争評価 中間報告」及び「デジタル市場競争に係る中期展望レポート」に対する意見 [pdf]
- デジタル市場競争に係る中期展望レポート(案)の概要 [pdf]



陳明
法律研究員 編譯整理

上稿時間： 2020年09月

資料來源：
〈デジタル市場競争に係る中期展望レポート(案)〉，2020年6月16日，内閣官房デジタル市場競争本部，https://www.kantei.go.jp/jp/singi/digitalmarket/kyosokaigi/dai4/siryou3.pdf（最後瀏覽日：2020/08/17）。
〈「デジタル広告市場の競争評価 中間報告」及び「デジタル市場競争に係る中期展望レポート」に対する意見〉，新経済連盟，2020年7月27日，https://jane.or.jp/app/wp-content/uploads/2020/07/202007document.pdf（最後瀏覽日：2020/07/27。

延伸閱讀：
〈デジタル市場競争に係る中期展望レポート(案)の概要〉，2020年6月16日，内閣官房デジタル市場競争本部，https://www.kantei.go.jp/jp/singi/digitalmarket/kyosokaigi/dai4/siryou1.pdf 最後瀏覽日：2020/07/27。

文章標籤

推薦文章