

美國發布了「消費者隱私權法」草案



美國白宮在2015年2月27日發布了「消費者隱私權法」（Consumer Privacy Bill of Rights Act）草案，目的在於擴大消費者資料的保護範圍。

該草案的重點分列如下：

- 透明性：受規範主體必須提供資訊主體簡潔、明顯、易懂的公告，公告內容必須提供簡潔、明瞭及即時的隱私與安全運作，包含資訊保存、揭露以及個人資料存取機制。
- 個人控制：受規範主體應該在合理範圍內提供機制，讓資料主體能控制其個人資料之處理，同時也規範應讓消費者撤銷個人資料使用的同意。
- 注重資料蒐集與合理使用：受規範的公司機構必須依據其清楚、合理的說明規則來進行個人資料的蒐集、保存與利用。同時，在資料蒐集之特定目的完成後的合理時間內，必須針對所蒐集的個人資料進行刪除或是去識別化。
- 安全性的維護：為了維護個人資料之安全性，以防止其遺失、陷入危險、改變以及未經授權之使用或是揭露，公司機構必須進行安全風險評估，並且採取合理的資訊安全防護措施。
- 存取與正確性：受規範的公司機構必須提供資訊主體合理的存取權利，同時也應該採取合理的步驟，來維護資料的正確性。
- 擔負隱私維護的責任：受規範的公司機構必須針對員工實施資安教育訓練、進行隱私評估、隱私設計、遵守隱私保護義務以及採取適當的措施來遵循本草案之規定。
- 不受本草案規範之公司機構：
 - a. 25名員工以下的小型公司，且其處理者僅限於員工與求職者之個人資料。
 - b. 未刻意蒐集、處理、使用、保存或揭露個人病史、原生國籍、性傾向、性別、宗教信仰、資產狀況、精確的位置資訊、獨一無二的生物識別資料或是社會安全號碼，並符合以下要件之一者：
 - 在12個月內蒐集個人資料筆數在10,000筆下；
 - 5名員工以下。

除了要求產業發展處理消費者資料的標準或規則，該草案也要求「聯邦貿易委員會」（Federal Trade Commission, FTC）確認產業所制定的標準或規則必須符合「消費者隱私權法」的規定，包括提供消費者有關其資料如何被收集、使用與分享的明確通知。如果進行消費者資料收集的公司機構違反了「消費者隱私權法」，將會面臨FTC或是州檢察長所發起的法律行動。

該草案引起了產業界極大的反彈，隱私團體也批評該草案太過寬鬆，留給產業界太多自由空間，同時目前國會由共和黨所主導，因此後續立法工作的進行將會面臨極大的挑戰。

本文為「經濟部產業技術司科技專案成果」

相關連結

- 🔗 [Roberta Rampton, White House releases draft bill to protect consumer data privacy, Reuters](#)
- 🔗 [James Denvil, Insights on the Consumer Privacy Bill of Rights Act of 2015, Chronicle of Data Protection](#)
- 🔗 [Natasha Singer, White House Proposes Broad Consumer Data Privacy Bill, The New York Times](#)

宋佩珊

副主任 編譯整理

上稿時間：2015年5月

資料來源：

Natasha Singer, White House Proposes Broad Consumer Data Privacy Bill, The New York Times, http://www.nytimes.com/2015/02/28/business/white-house-proposes-broad-consumer-data-privacy-bill.html?_r=0 (last visited Mar. 9, 2015)

James Denvil, Insights on the Consumer Privacy Bill of Rights Act of 2015, Chronicle of Data Protection, <http://www.hldataprotection.com/2015/03/articles/consumer-privacy/insights-on-the-consumer-privacy-bill-of-rights-act-of-2015/> (last visited Mar.9, 2015)

Roberta Rampton, White House releases draft bill to protect consumer data privacy, Reuters, <http://www.reuters.com/article/2015/02/27/us-usa-privacy-idUSKBN0LV2O320150227>, (last visited Mar.9, 2015)

文章標籤

推薦文章